



UNIUNEA EUROPEANĂ
Fondul Social European



GUVERNUL ROMÂNIEI
Ministerul Administrației și Internelor



Ministerul Finanțelor Publice
Comisia Națională de Prognoză



Inovație în administrație
Programul Operațional
"Dezvoltarea Capacității Administrative"

Contribuția IMM-urilor la creșterea economică - prezent și perspective

Principalele constatări/ stadiul analizei- versiune intermediară a studiului

Prezentare - Comisia națională de prognoză

GEA SC
februarie 2012



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Contribuția IMM-urilor la creșterea economică - prezent și perspective

Structura studiului

- A. Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și evaluare comparativă la nivel european
- B. Estimare a contribuției IMM la creșterea economică pe termen mediu
- C. Identificarea IMM-urilor cu creștere rapidă și perspective
- D. Concluzii și recomandări (strategice și operaționale)

Contribuția IMM-urilor la creșterea economică - prezent și perspective

Structura radiografiei

A. Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

- Demografia sectorului IMM, 2003-2010; distribuția pe clase de mărime
- Rolul IMM în crearea locurilor de muncă, 2003-2010; distribuția pe clase de mărime
- Evoluția cifrei de afaceri, 2003-2010; distribuția pe clase de mărime
- Contribuția IMM la valoarea adăugată brută în economia națională (2009); situație sectorială
- Radiografie sectorială a principalilor indicatori, 2003-2010



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



Contribuția IMM-urilor la creșterea economică - prezent și perspective

Structura radiografiei

A. Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

- Analiză aprofundată - performanța economică a IMM din sectorul industrial 2008-2010
- Participarea IMM la comerțul internațional, 2008-2009
- Radiografie în plan teritorial: densitate, numărul de salariați, cifra de afaceri, la nivel regional și județean
- Evaluare comparativă la nivel european (UE-27 și statele UE-12- valurile 2004 și 2007); analiza indicatorilor principali și analiza corelată a evoluției acestora, 2005-2010 (*date estimate)



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Demografia IMM

Analiza datelor în dinamică relevă două intervale de evoluție diferențiată: creștere constantă între 2003-2008 și declin în perioada de criză 2008-2010. În 2010 numărul de IMM se apropie de valoarea din 2006.

Ponderea ridicată a microîntreprinderilor este dată de penuria de capital intern, maturitatea antreprenoriatului românesc, precum și de faptul că, în perioada analizată, politicile publice au încurajat mai degrabă înființarea de noi firme decât consolidarea celor existente.

Principala formă de ieșire din piață în 2009 a fost suspendarea activității: peste 133.000 de IMM-uri și-au suspendat activitatea, comparativ cu numai 12.000 în 2007 sau 2008.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Demografia IMM

Decizia de ieșire din mediul de afaceri poate fi asociată cu un fenomen de asanare, respectiv prin reținerea în mediul economic a firmelor active și competitive în condiții de criză economică.

În același timp, faptul că în anii 2009-2010 înființarea de noi IMM-uri nu a căzut dramatic demonstrează, pe de o parte, potențialul antreprenorial al României, iar pe de altă parte, necesitatea susținerii dezvoltării sectorului IMM, ca o modalitate de relansare a creșterii economice.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Rolul IMM în crearea locurilor de muncă

Procentajul numărului de angajați în IMM active economic în numărul total de salariați a variat într-o plajă de la 56,82% la începutul intervalului, la 62,9% în 2008, urmată de scăderea la 58,24% în anul 2010.

În valori nominale, aceasta se traduce prin pierderea a mai mult de 470.000 locuri de muncă în IMM active economic. Un procent de 70% din toate locurile de muncă desființate pe timp de criză erau în IMM-uri.



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evoluția cifrei de afaceri

Creștere spectaculoasă antecriză - valoarea maximă înregistrată în anul 2008 a fost de aproape trei ori mai mare față de cea realizată în 2003.

În intervalul 2008/2009 numărul de salariați în IMM a scăzut cu 12%, în timp ce cifra de afaceri s-a diminuat cu numai 5%, ceea ce indică o îmbunătățire a indicatorilor globali de productivitate și profitabilitate ai IMM, în perioada de criză economică.

Redresare a vânzărilor în anul 2010, când evoluția pozitivă s-a reluat cu o creștere de +5%.



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



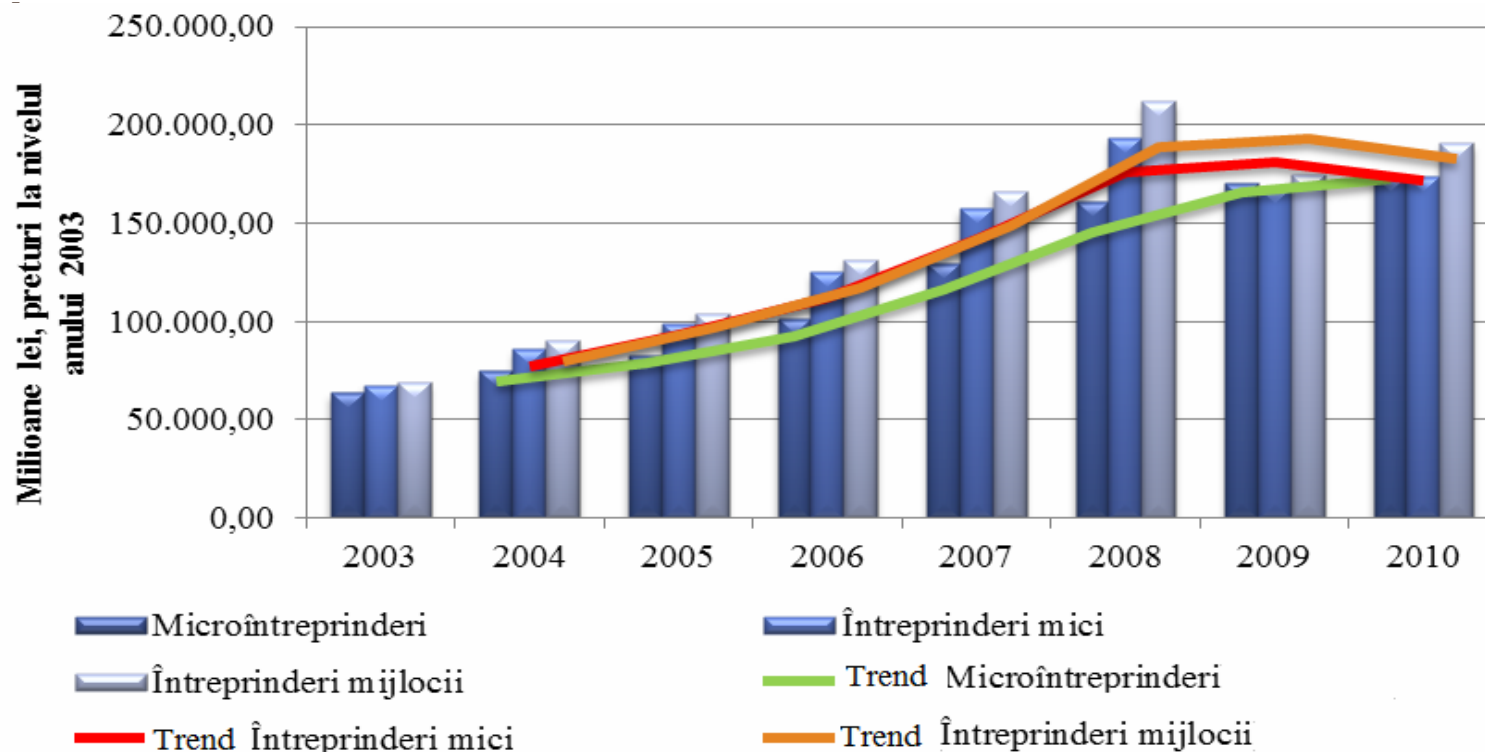
ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

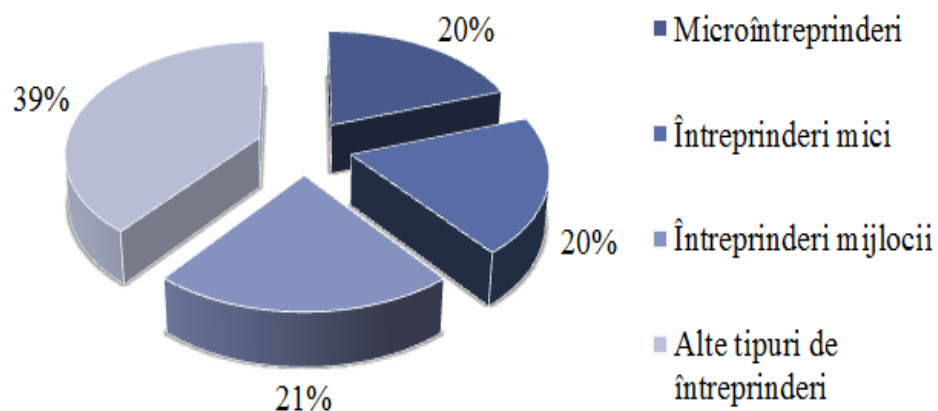
Evoluția cifrei de afaceri



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evoluția cifrei de afaceri



Cea mai importantă contribuție la performanța globală a IMM în 2010 o au întreprinderile din clasa mijlocie.

Impactul crizei economice a fost simțit cu intensitate mai mare la clasa mică și la clasa mijlocie, unde cifra de afaceri a scăzut cu 10% în cei doi ani de criză, în timp ce în cazul microîntreprinderilor creșterea pozitivă a cifrei de afaceri nu a fost întreruptă.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Contribuția IMM la valoarea adăugată brută

În România anului 2009, aproximativ 54% din VAB sectoarelor industrie, construcții, comerț și servicii a fost generată de către IMM.

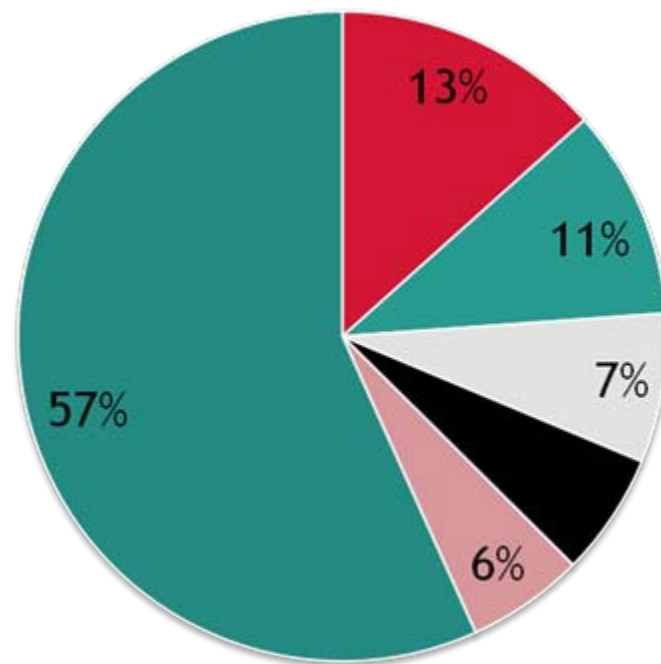
Structura categoriei IMM din economia României este foarte diferită de structura UE-27: IMM din industrie creează o VAB mai mică decât cele din comerț (24% față de 27%), construcțiile au o contribuție mai mare (15%), iar serviciile mai mică (doar 34%).

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Contribuția IMM la valoarea adăugată brută

5 ramuri concentrează 43% din valoarea adăugată brută a IMM din industrie: industria alimentară (13%), industria construcțiilor metalice (11%), fabricarea articolelor de îmbrăcăminte (7%), fabricarea altor produse din minerale nemetalice (6%) și fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice (6%).

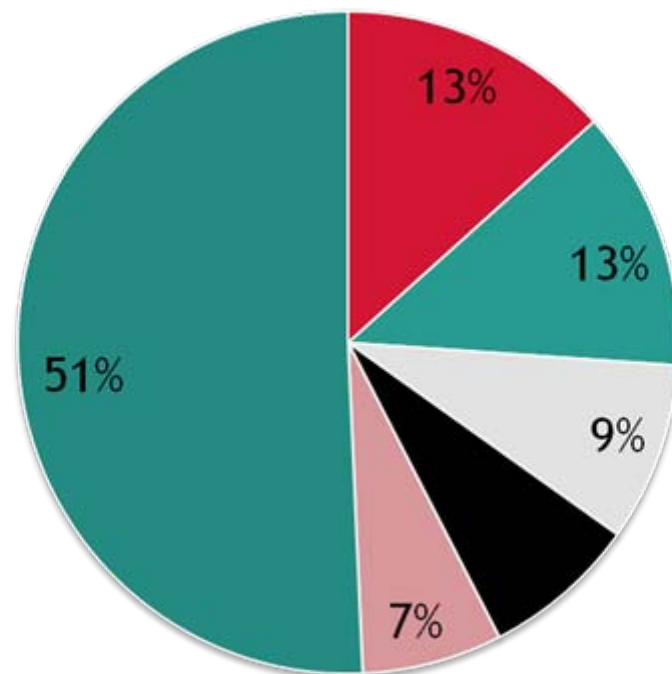


Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

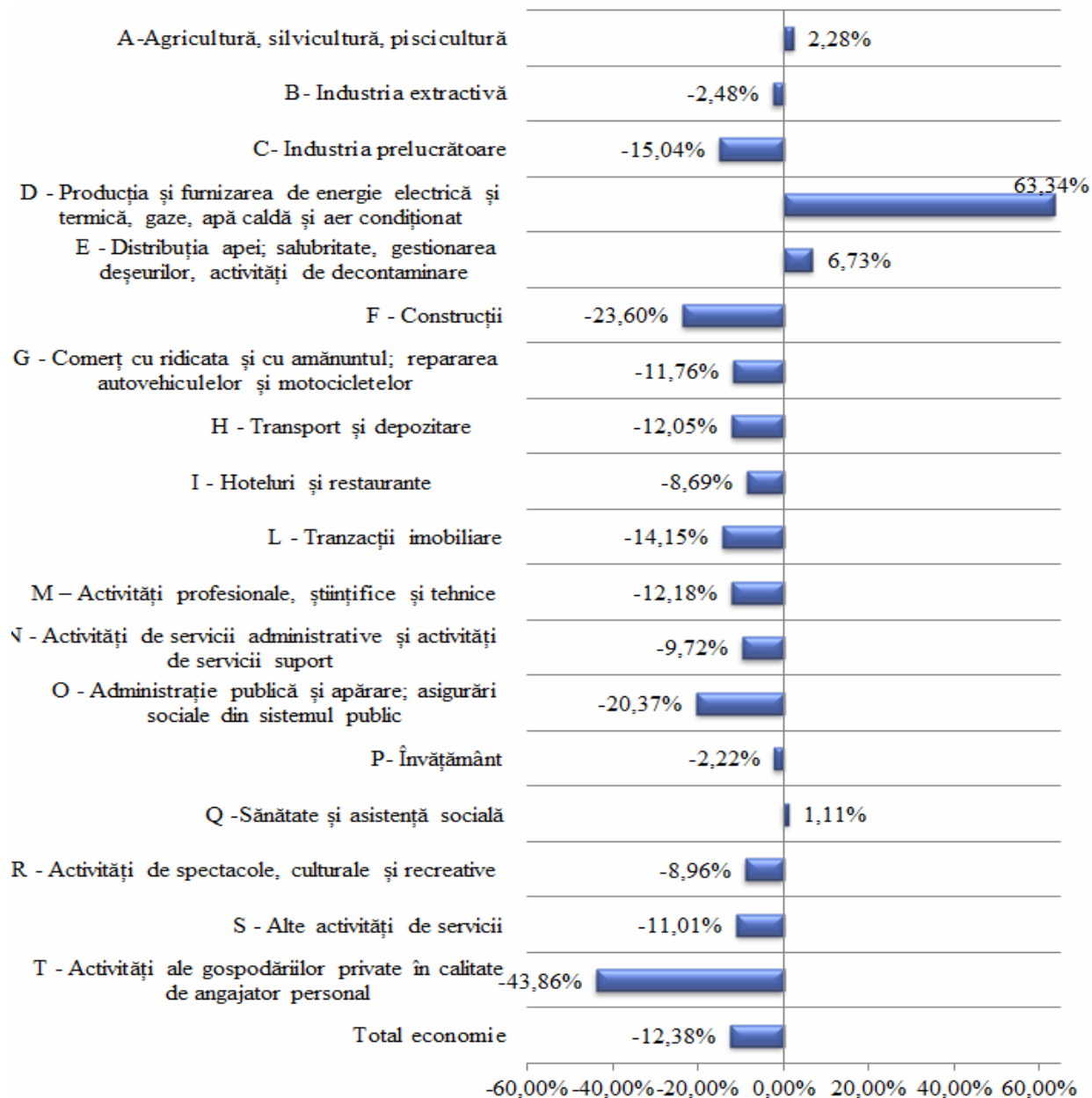
Contribuția IMM la valoarea adăugată brută

Cele mai importante 5 ramuri concentrează 49% din valoarea adăugată brută a IMM din servicii: tranzacții imobiliare (13%), transporturi terestre (13%), activități de arhitectură și inginerie, activități de testări și analiză tehnică (9%), activități de management și de consultanță în management (7%) și activități de jocuri de noroc și pariuri (7%).



Radiografie sectorială

Evoluția numărului de IMM-uri pe subsectoare ale economiei naționale, modificări procentuale 2008-2010



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie sectorială

Sectorul Construcții, având dinamica cea mai torsionată, a ajuns să reprezinte în anul 2008 un procent de 11% din numărul total de IMM. Creșterea puternică a numărului de firme (60,0%) a fost urmată ulterior de o reducere accentuată (23,6%) în 2010 comparativ cu 2008.

La sfârșitul celor doi ani de recesiune economică, IMMurile din Servicii înregistrau un procent de 86,8% din totalul celor 436.508 de IMM. Distribuția IMM pe subsectoarele reprezentative: Comerț (50%), Transporturi (10%), Hoteluri și Restaurante (11%), Alte servicii (29%).



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie sectorială

IMM-urile din toate sectoarele de activitate economică raportează reduceri ale numărului mediu anual de personal, dar cele mai ridicate procentaje de locuri de muncă pierdute se constată în Agricultură (-37,6%), Construcții (-32,2%), Industrie și Energie(-18,3%).

Cea mai mare diminuare în valoare nominală fost în Industrie și în Construcții unde aproape 140.000 de locuri de muncă au fost desființate în intervalul 2009-2010, urmate de Comerț cu un număr de 127.000 de locuri de muncă pierdute.



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie sectorială - ponderea cifrei de afaceri în total IMM 2008-2010

	2008	2009	2010
Agricultură, silvicultură și pescuit	2,45%	2,84%	3,06%
Industrie și Energie	19,69%	19,55%	19,92%
Construcții	11,84%	14,08%	9,47%
Comerț	48,11%	45,61%	45,15%
Transporturi	5,20%	4,75%	5,14%
Hoteluri și Restaurante	3,75%	3,93%	3,98%
Alte Servicii	8,95%	9,23%	13,28%
Total IMM	100,00%	100,00%	100,00%

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Analiză aprofundată - performanța sectorului industrial

Pe prima poziție se situează IMMurile din industria alimentară. De remarcat ca aceasta industrie, care deține cea mai mare valoare a cifrei de afaceri, se afla între cele câteva subramuri unde creșterea cifrei de afaceri nu a fost întrerupta în perioada crizei economice.

Următorul subsector industrial este cel al **construcțiilor metalice**, care însă nu și-a menținut ascensiunea, în ultimii doi ani manifestând o scădere a cifrei de afaceri cu 12,99%.

Acestea sunt urmate de subsectoarele *Fabricarea produselor din cauciuc și mase plastice, Fabricarea altor produse din minerale nemetalice și Prelucrarea lemnului, fabricarea produselor din lemn.*



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Analiză aprofundată - performanța sectorului industrial

Pe ultimele 5 locuri s-au aflat firmele din: industria metalurgică; industria pentru fabricarea băuturilor; tăbăcirea și finisarea pieilor, articole voiaj și marochinărie; fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice și Fabricarea produselor textile.

De semnalat că IMMurile care au activat în subsectorul hightech al fabricării calculatoarelor și produselor electronice și optice au înregistrat, în intervalul 2008-2010, o diminuare dramatică (-28,9%) a cifrei lor de afaceri, ceea ce indică o capacitate mai redusă a IMMurilor din acest domeniu de a concura pe piață, în condițiile dificile generate de criza economică.



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Analiză aprofundată - performanța sectorului industrial

La nivel subsectorial, din punct de vedere al variației cifrei de afaceri scăderile cele mai accentuate s-au manifestat în Fabricarea calculatoarelor și a produselor electronice și optice (-28,9%); Fabricarea băuturilor (-20,7%); Fabricarea de mașini, utilaje și echipamente (-20,6%); Fabricarea de mobilă (-20,4%).

Au existat și ramuri mai puțin afectate de criza economică, în care IMMurile au reușit să își mențină evoluția pozitivă sau au înregistrat o diminuare mai redusă a cifrei de afaceri. Astfel de exemple sunt: industria pielăriei (+9,22%); industria metalurgică (+9,14%); fabricarea produselor textile (+7,42%); industria alimentară (+0,72%); fabricarea echipamentelor electrice (-8,79%).

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Participarea IMM la comerțul internațional

În anul 2009, un număr de 20.889 IMM-uri efectuau operațiuni de export, ceea ce reprezenta 5,5% din numărul de IMM-uri active la 31 decembrie 2009.

Analiza activității IMMurilor din anul 2009, comparativ cu 2008 evidențiază faptul că volumul exporturilor realizate de IMM-uri în anul 2009 a scăzut față de 2008 cu 8,3%, în timp ce, în același interval, volumul importurilor s-a diminuat cu 35,4%.



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Participarea IMM la comerțul internațional

Din perspectiva participării la comerțul internațional, comportamentul IMM în 2008/2009 este ușor diferit față de modul în care au reacționat marii operatorii economici în condițiile crizei economice și financiare, care au înregistrat un recul mai pronunțat în anul 2009, atât în ceea ce privește exporturile, cât și în ceea ce privește importurile.

Astfel, dacă în anul 2008 valoarea exporturilor IMM se ridică la 33,3% din volumul total de exporturi al României, pe fondul dinamicii diferite, în anul 2009, sectorul IMM și-a crescut ponderea în volumul total al exporturilor.



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie în plan teritorial

Față de o medie națională de 20,66 IMM/1000 de locuitori, densitatea IMM înregistrată în anul 2010 la nivelul fiecărui județ se prezintă diferențiat, relevând existența unor disparități, mai mult sau mai puțin accentuate, între diferite județe ale României.

Municipiul București deține detașat cea mai mare densitate de IMM (45,99 IMM/1000 locuitori) din România. Județul Ilfov se plasează pe locul 2 pe țară, ceea ce se poate explica și prin situarea județului în imediata proximitate a municipiului București.

Județul Cluj se situează pe poziția a treia în ceea ce privește densitatea IMMurilor active.



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie în plan teritorial

*Județele cu cea mai redusă activitate antreprenorială, reflectată în valorile foarte scăzute ale densității IMM, sunt: **Botoșani** (7,93) și **Vaslui** (9,75).*

*Regiunea **București-Ilfov** se detașează de restul județelor, având cea mai ridicată densitate (44,42 IMM/ 1000 locuitori), valoarea fiind dublă față de următoarea înregistrată (22,74 IMM/1000 locuitori), în cazul regiunii **Nord-Vest**.*

*La polul opus se situează regiunea **Nord-Est** care, deși deține cea mai mare pondere a populației (17,29%) prezintă cea mai redusă valoare la indicatorul densitatea IMM (13,19 IMM/ 1000 locuitori).*



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



geastrategy&consulting

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie în plan teritorial - contribuția la locurile de muncă în IMM

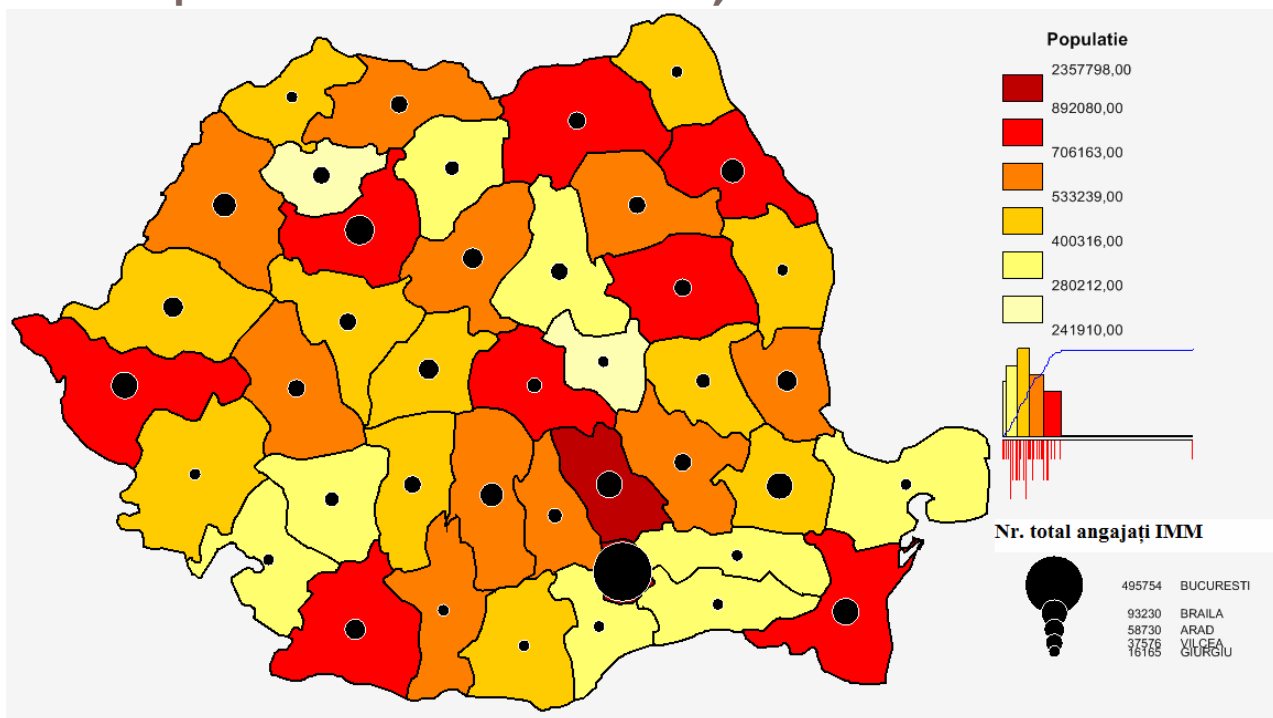
Municipiul București asigură 20,09% din numărul total de angajați în IMMurile active din economia României.

Între primele 10 județe evaluate din perspectiva acestui indicator, după municipiul București se clasează următoarele: județul Cluj cu o pondere de 4,61% în numărul mediu de angajați în IMM pe țară; județul Timiș și județul Constanța cu valori apropiate de 4,30% și 4,27%; județul Brașov cu 3,89%; județul Prahova cu 3,75%; județul Bihor cu 3,26%; județul Iași cu 3,14%; județul Argeș cu 2,90% și Mureș cu 2,61%.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

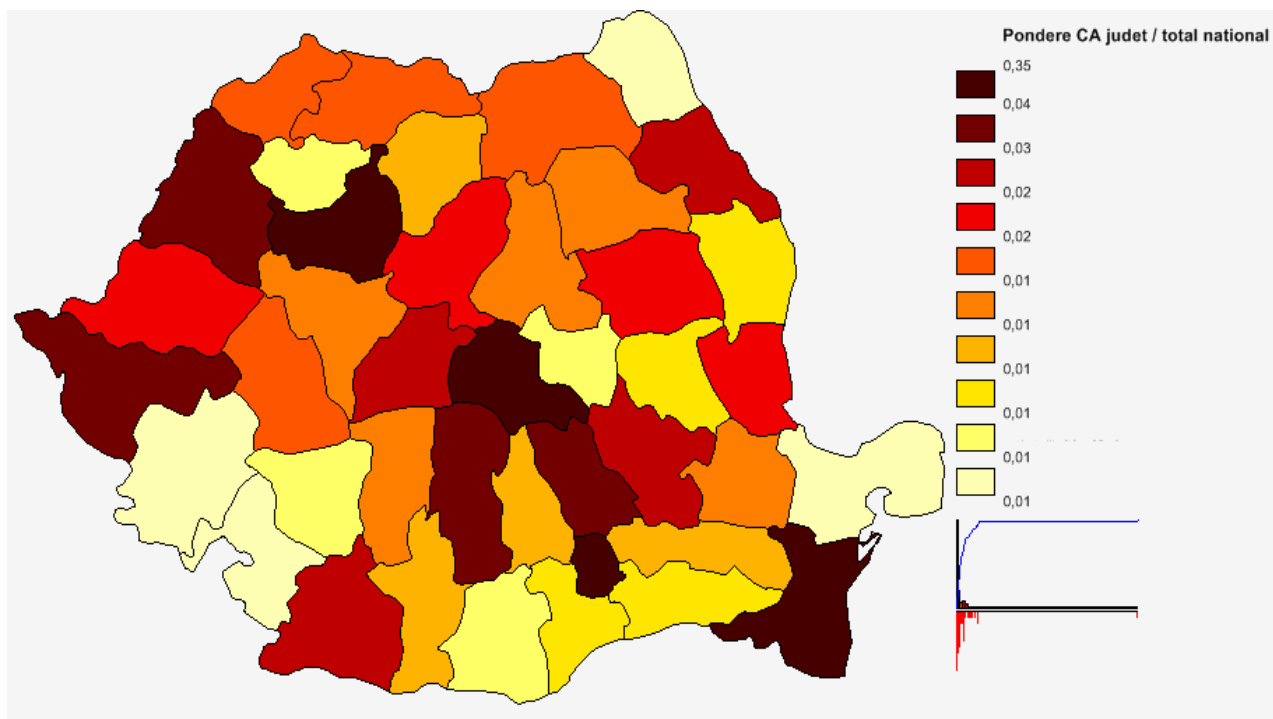
Radiografie în plan teritorial- contribuția la locurile de muncă în IMM



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie în plan teritorial- ponderea cifrei de afaceri IMM în total RO



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Radiografie în plan teritorial - ponderea cifrei de afaceri IMM în total RO

Cifra de afaceri in IMM, realizată în municipiul București, in anul 2010, reprezintă un procent de 33,29% din valoarea totală realizata la nivel național;

IMMurile din județul Ilfov contribuie cu un procent de 5,73% în totalul cifrei de afaceri din sectorul IMM, dezvoltarea lor fiind favorizată de proximitatea față de capitală;

Pe pozițiile următoare, cu valori apropiate ale cifrei de afaceri în IMM se situează județele: Constanța (4,31%), Cluj (4,30%), Brașov (4%) și Timiș (3,49%).

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evaluare comparativă la nivel european (*datele 2008-2010 sunt estimări)

Evoluția numărului de IMM în perioada 2005-2010 reflectă un peisaj complex: deși țările UE-12 înregistrează creștere ușoară în 2005-2008, o ușoară scădere în 2009 și o revenire parțială în 2010, situația din noile state membre variază foarte mult.

Țările care înregistrează creștere mult peste media UE-27 (creștere procentuală de cel puțin 3-4 ori mai mare) în 2005-2008 și în 2010 sunt Lituania, Slovacia, Estonia, România și Letonia, cu diferențe notabile în faptul că scăderea Estoniei și Letoniei sunt dramatice în 2009, în timp ce Slovacia are creștere negativă și în 2010.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evaluare comparativă la nivel european (*datele 2008-2010 sunt estimări)

Pentru țările din Europa Centrală și de Est creșterea a fost mai pronunțată de la an la an, atingând aproape valori duble față de creșterea în UE 27 și UE 15. Dintre țările din Europa Centrală și de Est, în anul 2006 cea mai mare creștere a fost înregistrată de Letonia, cu 30,35% mai mult decât anul precedent, în timp ce în 2007, primul an de apartenență la Uniunea Europeană, România a avut cea mai mare creștere a cifrei de afaceri, cu 33,87% mai mult decât anul 2006.

Reduceri ale cifrei de afaceri în 2009 au afectat atât performanța UE în general, dar și mai puternic țările din Europa Centrală și de Est. Ca imagine generală, efectele crizei economice erau încă simțite în 2010 la nivelul IMM-urilor din Uniunea Europeană.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evaluare comparativă la nivel european (*datele 2008-2010 sunt estimări)

La nivelul țărilor din UE, revenirea economică s-a putut vedea în 2010 prin creșterea valorii adăugate a IMM-urilor. Cu toate acestea, creșterea de 3,26% nu a putut recupera scăderea din 2009, de -6,39%.

În Uniunea Europeană privită global, IMM-urile asigură aproximativ 67% din toate locurile de muncă. În general, contribuția IMM la ocupare în noile state membre este peste media UE-27, cu unele excepții, printre care și România anului 2005. În 2005, în România IMM-urile generau puțin peste 60% din locurile de muncă din sectoarele analizate (cea mai scăzută rată din UE-12 după Slovacia).



CENTRUL
ROMÂN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES



Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evaluare comparativă la nivel european (*datele 2008-2010 sunt estimări)

Per ansamblu, IMM-urile din Uniunea Europeană au fost mai afectate de criză în ceea ce privește efectivul de personal decât în ceea ce privește supraviețuirea: cu alte cuvinte, scăderea numărului de IMM-uri a fost mai puțin dramatică, cu *prețul unor disponibilizări semnificative*. Aceasta este regula atât pentru UE-27, privită global, cât și pentru grupul UE-15 și majoritatea statelor UE-12.

Privind țările UE-27 în ansamblu, se poate conchide că IMM au generat în perioada 2005-2008 între 56-80% din toate locuri noi de muncă create (creșterea netă de locuri de muncă). Pe de altă parte, tot IMM sunt responsabile pentru 65-75% din pierderea netă de locuri de muncă în perioada 2009-2010, situația fiind ușor mai accentuată pentru grupul UE-15.

Radiografia actualizată a sectorului IMM din România și comparații internaționale

Principale constatări

Evaluare comparativă la nivel european (*datele 2008-2010 sunt estimări)

După cum este de așteptat, noile state membre au înregistrat în perioada 2005-2008 ritmuri de creștere ale productivității multe peste media UE-27. Este reprezentativ cazul României, unde se observă *cele mai mari ritmuri de creștere ale productivității*, devansate doar de Letonia în 2006 și neegalate în UE-12 în 2007. Aceste evoluții (creșteri de 8-20%) sunt mult peste performanța UE-27 (2-5%).

Deși dinamismul economic al României nu poate fi contestat, așa cum demonstrează ritmul de apariție de noi IMM și creșterea contribuției acestora la locurile de muncă nou create, productivitatea acestora, deși în creștere, rămâne însă mult sub rezultatele firmelor din grupul UE-15.

Estimare a contribuției IMM la creșterea economică pe termen mediu

Progrese înregistrate

1. Definire metodologică a modelului de regresie - asumții, ipoteze, limitări
2. Estimare parametri model
3. Testare și validare
4. Interpretare rezultate

Estimare a contribuției IMM la creșterea economică pe termen mediu

Progrese înregistrate

Modelul 1:

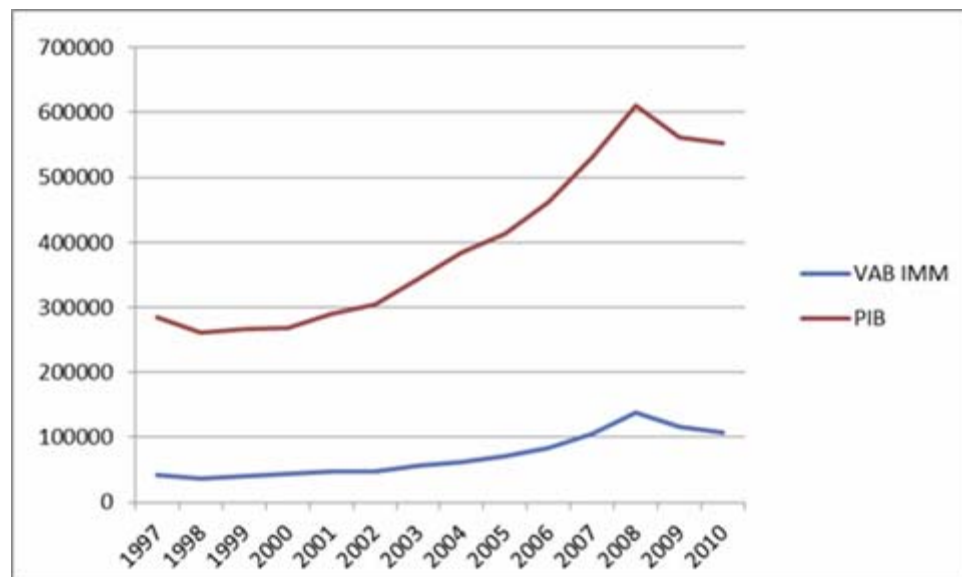
$$\log(PIB_t) = \beta_0 + \beta_1 \log(VAB_IMM_t) + \epsilon_t$$

unde ϵ_t este un zgomot alb,
cu asumpțiile uzuale.

Interpretarea rezultatelor:

$R^2=0,98$ arată că 98% din variația PIB este explicată prin variația VAB a sectorului IMM.

Coeficientul este 0.69, ceea ce înseamnă că o creștere de 1% a VAB IMM se reflectă într-o creștere pe ansamblu a PIB de 0.7%.

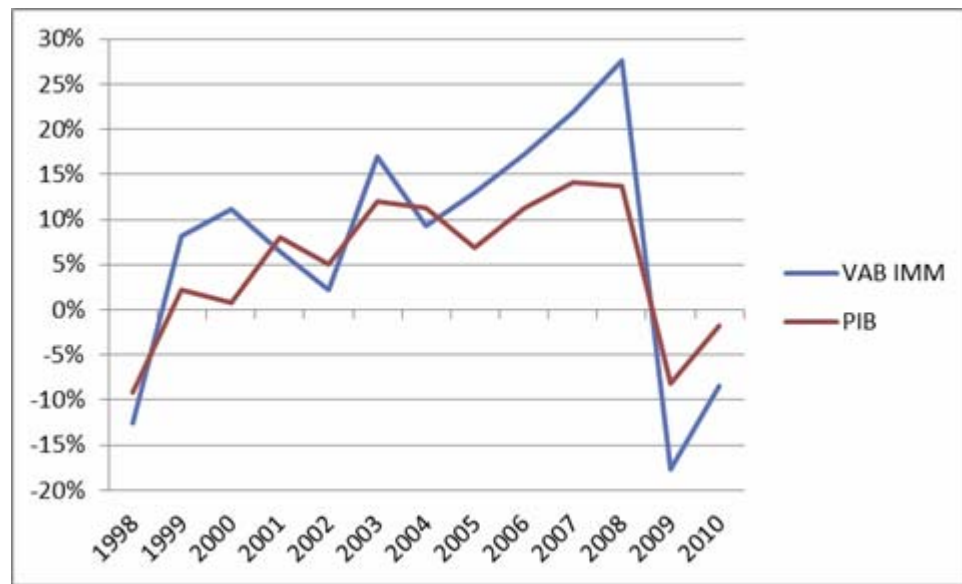


Estimare a contribuției IMM la creșterea economică pe termen mediu

Progrese înregistrate

Modelul 2:

$$\Delta \log(PIB_t) = \beta_0 + \beta_1 \Delta \log(VAB_IMM_t) + \epsilon_t$$



Interpretarea rezultatelor:

$R^2=0,83$ arată că 83% din variația creșterii economice este explicată prin variația ritmului de modificare a VAB pentru sectorul IMM.

Coeficientul este 0.53, ceea ce înseamnă că o creștere de un punct procentual a ritmului de modificare a VAB IMM se reflectă într-o creștere economică de 0.53 puncte procentuale.

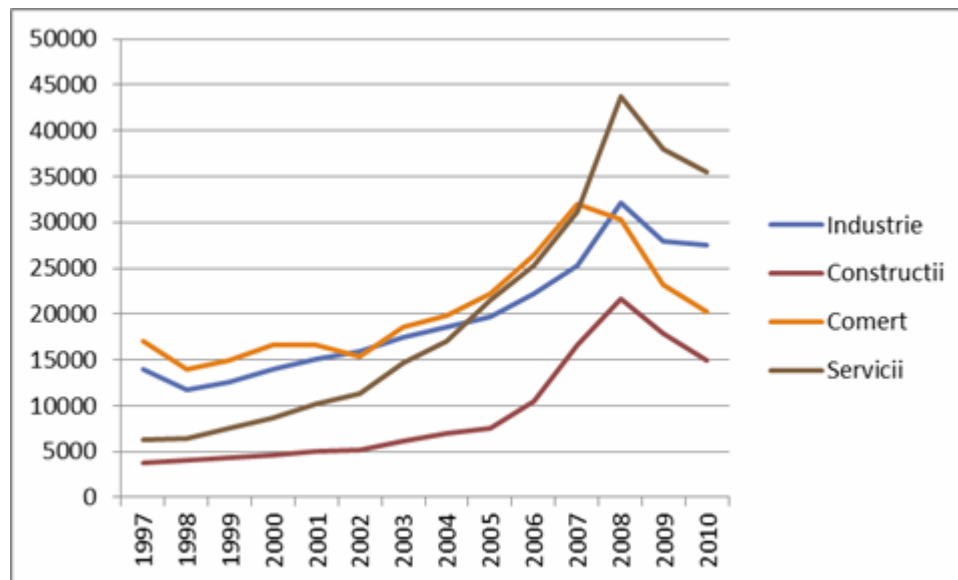
Estimare a contribuției IMM la creșterea economică pe termen mediu

Progrese înregistrate

Modelul 3:

$$\log(\text{PIB}_t) = \beta_0 + \beta_1 \log(\text{VAB_IMM}_{it}) + \epsilon_t$$

VAB_IMM_{it} reprezintă valoarea adăugată brută a IMM sectorial (industrie, construcții, comerț, servicii). Prin acest model putem estima sensibilitatea PIB la componentele activității economice a IMM și se pot formula recomandări de politică economică pentru a impulsiona activitatea IMM-urilor din sectoarele a căror dinamică se reflectă cel mai pregnant în evoluția Produsului Intern Brut.



Astfel, pe baza evoluției indicatorilor studiați în perioada 1997-2010, se poate aprecia că PIB este foarte sensibil la evoluția VAB a IMM-urilor din sectorul Comerț: o creștere a VAB-ului IMM-urilor din acest sector cu 1% se reflectă într-o creștere de 1.07% a PIB pe ansamblu. Totodată, cea mai scăzută sensibilitate se realizează în raportul cu valoarea adăugată brută a IMM-urilor din sectorul serviciilor (0.45).

Importanța firmelor cu creștere rapidă (gazele) în dezvoltarea sectorului IMM

Progrese înregistrate

1. Definirea și detalierea conceptul de firme cu creștere rapidă
2. Identificarea firmelor cu creștere rapidă în România 2003-2010
3. Estimarea impactului firmelor cu creștere rapidă asupra creșterii economice



CENTRUL
ROMAN
DE POLITICI
ECONOMICE



ROMANIAN
CENTER
FOR ECONOMIC
POLICIES

