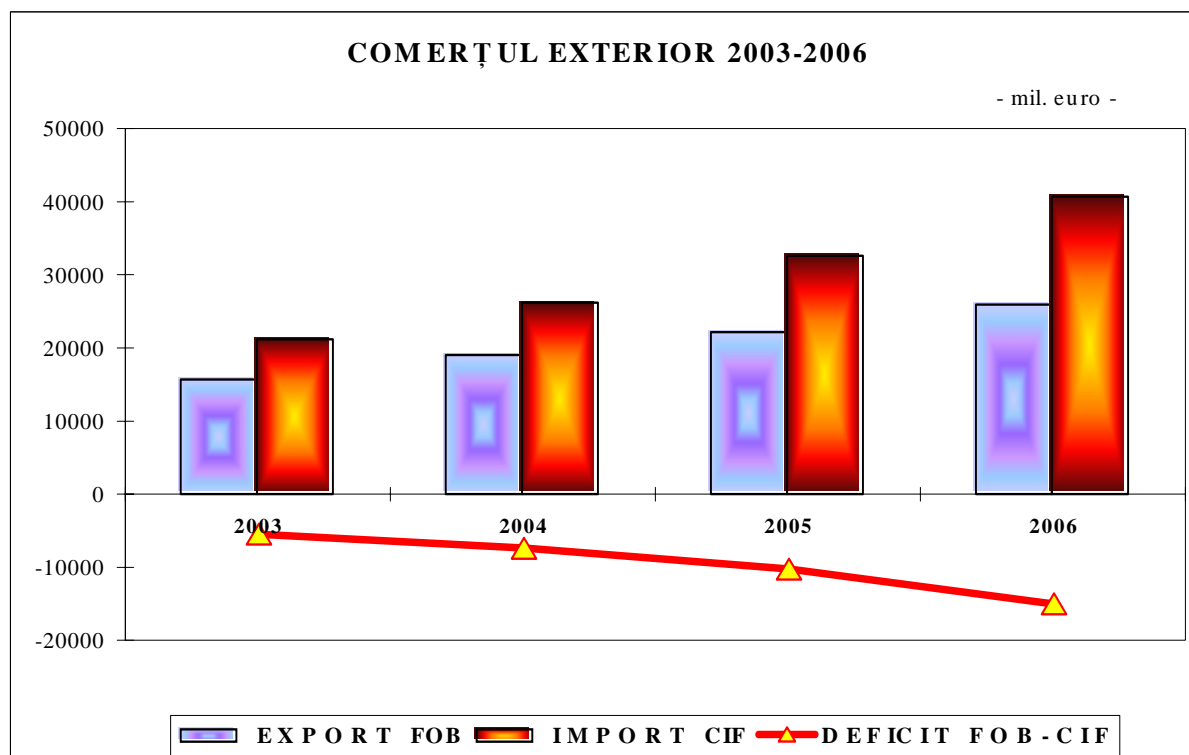


Comerțul exterior în 2006

Volumul exportului românesc a sporit an de an, astfel încât în anul 2006 a ajuns la 25,9 mld. euro, în creștere cu 16,2% față de 2005, în timp ce importul a crescut cu 25,1%, ajungând la 40,7 mld. euro.



Creșterea mai accentuată a importului decât cea a exportului a generat creșterea deficitului balanței comerciale. Structura deficitului relevă, însă, că acesta se localizează cu precădere la bunuri pentru aprovizionarea industriei și la bunuri de capital, care au susținut procesele de restructurare, modernizare și creștere a economiei din această perioadă, potențial generatoare de dezvoltare, export și noi locuri de muncă.

Comparativ cu anul 2000 exporturile în anul trecut au fost de 2,3 ori mai mari, iar importurile de 2,9 ori¹⁾.

¹⁾ Analiza are ca sursă informațională date publicate de Institutul Național de Statistică și date preluate pe bază de convenție de la Agenția Națională a Vămirilor.

Principalele caracteristici ale comerțului exterior pot fi prezentate sintetic astfel:

- pe ansamblul economiei, relațiile economice internaționale s-au derulat, cu țările dezvoltate economic, ponderea acestora ajungând la 73% din exporturi și la 69% din importurile românești. Contribuția majoritară o dețin țările membre UE cu o participare de 68% la exporturi și 62,6% la importuri;
- orientarea exporturilor românești spre țările dezvoltate indică îmbunătățirea structurii acestora ca rezultat atât al strategiilor de ansamblu, al avantajelor conjuncturale cât, mai ales, al evoluțiilor favorabile din economie datorate nivelului în creștere al investițiilor în înaltă tehnologie, dar și a adaptării continue a producției naționale la cerințele piețelor externe;
- în același timp importurile de bunuri pot fi definite prin nivele înalte, determinate atât de necesitatea continuării modernizării aparatului productiv al economiei, reflectat în creșterea puternică a importurilor de bunuri de capital, cât și de gradul încă nesatisfăcător al acoperirii cererii de consum din producția internă, determinând implicit importuri suplimentare de bunuri de consum;
- creșterea ponderii de înaltă tehnologie, atât la export, cât și la import;
- structural, comerțul exterior se caracterizează prin preponderența exporturilor de produse ale industriei construcțiilor de mașini (30,8%) și ale industriei ușoare (22,3%), în timp ce importurile sunt dominate tot de produsele industriei construcțiilor de mașini (37,5%), de cele minerale (14,8%) și chimice (13,8%);
- continuă creșterea comerțului exterior în regim vamal definitiv 22,8% în cazul exporturilor și 28,8% la importuri ceea ce a determinat o contribuție la exportul total de 55%, iar la importuri de 80%;
- în anul trecut, schimburile comerciale externe s-au desfășurat în condiții de comerț favorabile, astfel la o creștere a indicelui valorii unitare la import de 103,6%, exportul a înregistrat un indice de valoare de 108,2% rezultând un indice de comerț exterior de 104,4%;
- în termeni reali, creșterea exporturilor (7,4%) s-a menținut apropiată de avansul înregistrat în 2005 (7,3%), în schimb importurile și-au majorat volumul fizic (20,7%), în creștere cu 3 puncte procentuale față de anul precedent. Diferența de creștere a influențat adâncirea deficitului comercial, chiar dacă indicele de comerț a fost favorabil. Același fenomen este reflectat și de reducerea gradului de acoperire a importurilor de exporturi de la 68,3 % în anul 2005 la 63,4% în 2006;

Evoluția exporturilor

În privința **exportului** se remarcă performanțe calitative, manifestate prin creșterea mai accelerată a exportului de produse provenite din industriile de medie-înaltă tehnologie, cu complexitate și valoare adăugată mai mare și, respectiv, prin reducerea sensibilă a ponderii exportului de produse cu grad scăzut de prelucrare. Aceste tendințe evidențiază, totodată, creșterea gradului de adaptare a produselor românești de export la conjunctura piețelor externe și valorificarea din ce în ce mai bună a produselor românești la export.

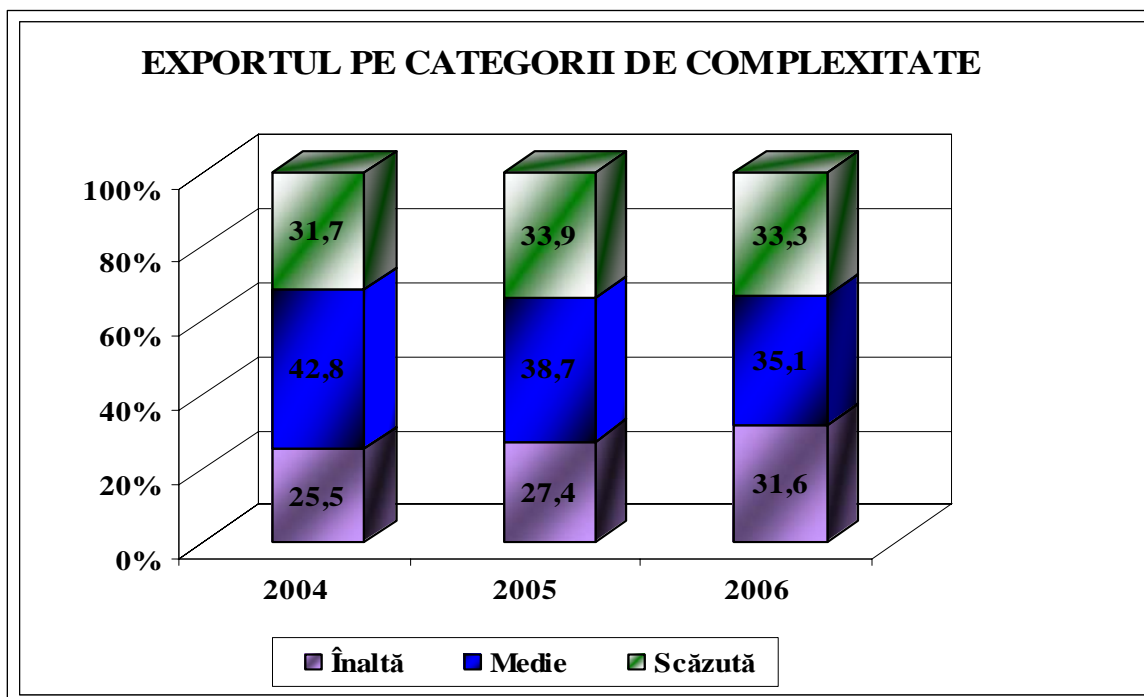
Performanța de export a României este deosebită, deoarece asupra exporturilor au acționat factori inhibitori precum aprecierea monedei naționale, reducerea puternică a cererii externe de produse ale industriei ușoare. Concomitent cu acești factori inhibitori au acționat și factori de stimulare a exportului cum ar fi majorarea pronunțată a importurilor UE de la 5,7% în anul 2005 la 9,3% în 2006, dar și a creșterii economice în țările UE de la 1,7% în 2005 la 2,8% în anul trecut.

Exporturile către țările UE-25 au atins un nivel de 17449,7 mil. euro (reprezentând 67,7% din valoarea totală a exportului), în creștere cu 16,3% față de 2005. Țările de destinație au fost: Italia cu o pondere de 17,9% în totalul exportului; Germania 15,7%; Franța 7,5%, Ungaria 4,9%; Marea Britanie 4,7%; Austria 2,7%; Olanda 2,5%; Spania 2,3% și Grecia 2,0%. În privința exportului, pe grupe de țări, se observă un ritm de creștere mai accentuat către țările din Europa de Est cu 38,8% acestea deținând o pondere de 18,6% în totalul exportului.

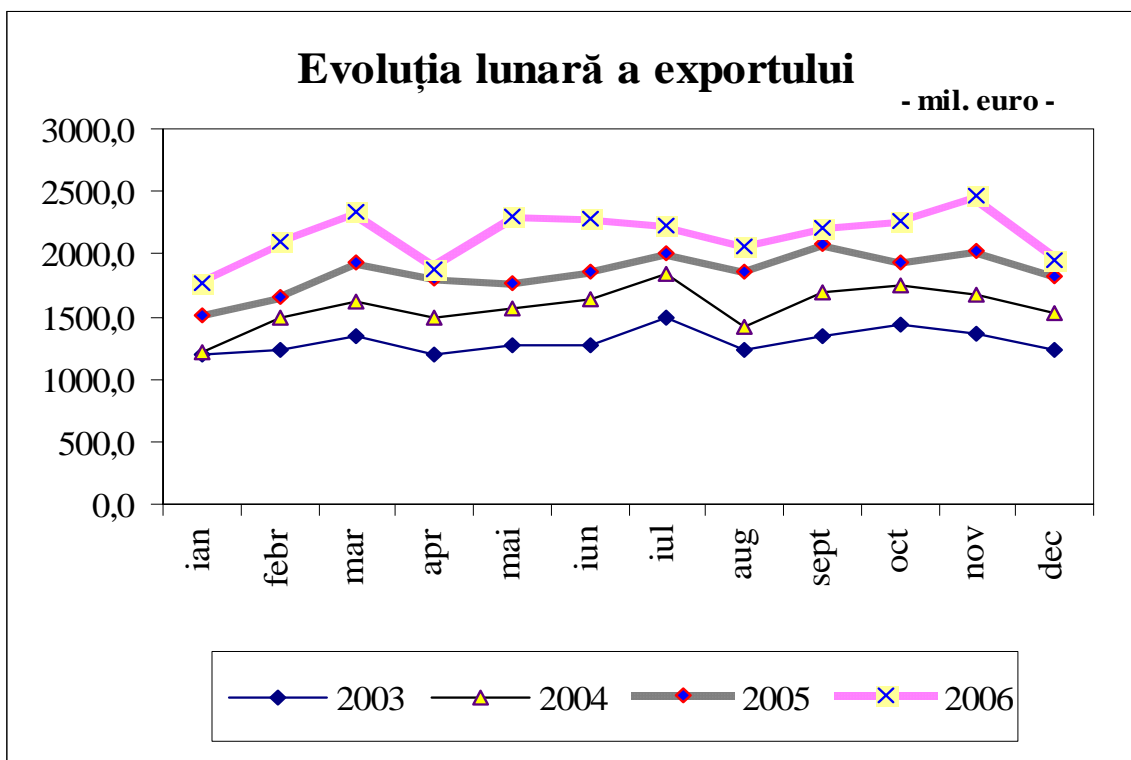
Performanțele de natură calitativă în evoluția exportului rezultă și din:

- majorarea **ponderii exportului direct** - bazat îndeosebi pe resurse interne - în total export de la 51,8 % la 54,8% reflectând continua adaptare a producției naționale la cererea externă;
- creșterea exportului de produse cu valoare adăugată ridicată, reprezentată în principal de produsele industriei construcțiilor de mașini (mașini, aparate și echipamente electrice precum și mijloace de transport) s-a concretizat în majorarea ponderii acestora în total cu 4,5 puncte procentuale, devansând contribuția exporturilor industriei ușoare predominantă până în anul 2004;
- majorarea exportului de **produse ale industriei construcțiilor de mașini** a contribuit cu 59,1% la creșterea exportului total, fenomen extrem de îmbucurător având în vedere faptul că această grupă reprezintă produse de înaltă complexitate;
- se constată o îmbunătățire continuă a structurii exportului românesc în favoarea **produselor de complexitate ridicată**, cu valoare adăugată mare.

Astfel, ponderea acestora în total export s-a majorat cu **4,3 puncte procentuale** deținând cca. 32% din total exporturi, față de 27,4% în 2005;



- ponderea exportului de produse de medie complexitate a scăzut cu 3,6 puncte procentuale ajungând la 35,1%, iar cea a produselor de complexitate scăzută s-a diminuat cu 0,6 puncte procentuale până la 33,3%;
- tendința de scădere a exportului de materii prime și materiale cu cca. 15%, iar a bunurilor de consum cu cca. 7%;
- produsele industriei construcțiilor de mașini și cele ale industriei ușoare au reprezentat 53,3% din exporturi;
- exportul de bunuri de capital a fost cel mai dinamic (+37,2%), urmat de cel al bunurilor intermediare (+21,5%);
- indicele volumului fizic al exporturilor, 107,4% în anul 2006 și 107,3% în 2005 s-a situat în ultimii 2 ani peste creșterea reală a producției industriale sursă predominantă a exporturilor naționale, precum și peste sau aproape de creșterea economică. Dacă, din punct de vedere valoric, doar exporturile de materiale de construcții au avut o evoluție în scădere față de anul anterior (-2,2%), analizând exportul prin prisma indicelui de volum, reiese că și exporturile de materiale textile și articole (-6,3%), produse minerale (-6,2%), produse chimice (-4,6%) au avut evoluții sub nivelul anului anterior. Și în cazul evoluției în termeni reali, creșterea a fost susținută de exporturile de mijloace și materiale de transport (35,7%) și mașini și dispozitive mecanice, mașini, aparate și echipamente electrice (24,6%);
- media lunară a exporturilor a fost de 2154,2 mil. euro față de 1854,6 mil. euro cât a reprezentat în anul 2005;



- restructurarea și adaptarea producției naționale din ultimii ani s-a reflectat în obținerea la export a unui indice a valorii unitare de 108,2% în anul 2006 și 109,5% în anul precedent, înalt nu numai la produsele minerale și metalurgice, unde prețurile internaționale s-au majorat, dar și la mijloace și materiale de transport, mașini și aparate mecanice și electrice, unde prețurile internaționale nu s-au modificat semnificativ.

Valoarea exporturilor realizată în anul 2006 a înregistrat un nivel de 25,9 mld. euro, în creștere față de anul anterior cu 16,2% și un spor în valoare absolută de 3,6 mld. euro, provenind din exporturile de:

- ◆ **produse ale industriei construcțiilor de mașini**, care au înregistrat cea mai pronunțată creștere 36,4%, pe seama majorărilor localizate la **autovehicule** cu 50,4% și la **mașini și aparate mecanice și electrice** cu 33,1%. Grupa a contribuit cu 60% la creșterea exporturilor totale. Această situație demonstrează faptul că industria românească încearcă să răspundă cererii externe orientându-se către produse cu valoare adăugată ridicată;
- ◆ **produse agroalimentare** în creștere cu 26,8%, care deține 3,3% din total export, în principal pe seama majorării exportului de cereale cu 45,7% și diverse produse alimentare, băuturi și țigări;
- ◆ **produse metalurgice** au înregistrat majorări la exportul de **produse din fontă fier și oțel** cu 18,7%, grupa ce deține 23,7% din totalul grupei. De asemenea, un export suplimentar s-a obținut la **aluminii și articole** care s-a majorat cu 45,9%, dar ponderea acestora în grupă este mult mai mică, având un impact redus asupra evoluției acesteia. În același timp s-a diminuat

puternic exportul de **fontă, fier și oțel** (1,2%) care dețin aproape 50% din grupa. Pe ansamblul grupei exporturile au avansat cu 17,6%;

- ◆ **produse ale industriei chimice** cu (15,1%), au înregistrat o diminuare a ritmului de creștere cu 10,5 puncte procentuale. Majorarea exportului acestei grupe se datorează în special suplimentării exportului de: **materiale plastice și articole** cu 33,4%, **cauciuc și articole** cu 18,2%, **produse chimice organice** cu 16,1%. În același timp, la **produsele chimice anorganice** s-a înregistrat o scădere cu 0,8%;

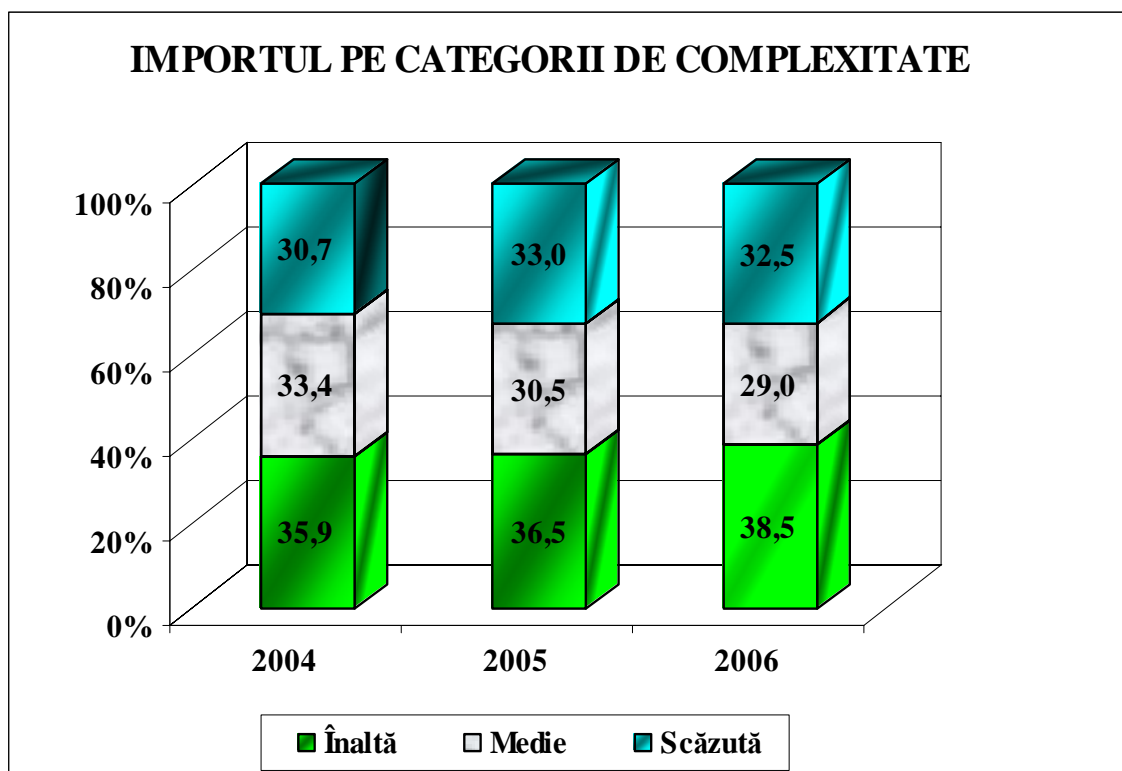
Exporturile **industriei ușoare**, care până în anul 2004 dețineau contribuția cea mai mare la oferta externă, în ultimii ani sunt practic stagnante. În interiorul grupei se remarcă evoluții diferite, astfel au crescut livrările de produse textile (12%) și de pielărie și încălțăminte (6,7%) și s-au redus articolele de îmbrăcăminte (cu -4,6%).

Celelalte grupe de produse exportate au avut o evoluție mai lentă, situată între -6% la **articole piatră, ciment, sticlă** și 9% la **produse minerale**.

Evoluția importurilor

Principalele caracteristici ale importului de bunuri sunt:

- nivelul ridicat al importurilor indică un grad încă redus de adaptare a ofertei naționale la cerințele pieței interne. Creșterile înregistrate se regăsesc la: produsele metalurgice (+40,1%), produsele industriei construcțiilor de mașini (+32,7), produsele industriei chimice (+28,8%) și produsele minerale (+18,9%);
- majorarea importurilor a fost determinată de creșterea cererii de bunuri de capital (36%), creștere care a devansat cu 16 puncte procentuale creșterea importurilor de bunuri de consum. Importurile de bunuri intermediare își mențin avansul apropiat nivelului mediu al importului;
- se remarcă o tendință de creștere a comerțului exterior prin majorarea ponderii produselor de complexitate înaltă;



- ponderea **produselor de complexitate înaltă** în total import s-a majorat cu **2 puncte procentuale** deținând cca. 39% din total importuri, față de 36,5% în 2005;
- în cazul produselor de **complexitate medie** ponderea acestora în total import a scăzut cu 1,5 puncte procentuale, concomitent cu ușoara diminuare a celei aferente produselor de **complexitate scăzută** cu 0,5 puncte procentuale;
- importul de produse ale industriei construcțiilor de mașini reprezintă 37,5% din total datorită ritmului susținut de creștere a bunurilor de capital dar și a produselor de folosință îndelungată;
- **indicii valorii unitare** s-au majorat cu 3,6% în special datorită evoluției prețurilor la importurile energetice (16,8%) care dețin aproape 15% din total exporturi. În schimb, indicele valorii unitare al importurilor de mașini și dispozitive mecanice, aparate și echipamente electrice precum și cele ale industriei ușoare s-a menținut practic constant;
- toate grupele de importuri, au avut **evoluții în termeni reali** pozitivi, creșterea cu 20,7% a importurilor totale, a fost imprimată de accelerarea intrărilor de produse precum: mijloace de transport (40,3%), metalurgice (33%), mașini, aparate și echipamente mecanice și electrice (30%), produse chimice (24%); agroalimentare (22,6%),
- importurile definitive au crescut cu cca. 29%, în schimb cele pentru prelucrare activă cu doar 7%, continuând astfel tendința majorării ponderii importurilor definitive la 78,4% din totalul intrărilor de bunuri din alte țări.

Grupul țărilor dezvoltate reprezintă sursa principală de aprovizionare cu importuri, care dețin o pondere de cca. 73% din valoarea totală a importului în anul 2006. Importul din țările UE-25 s-a situat la 25486,7 mil. euro, reprezentând 62,6% din total import, în creștere cu 25,9% față de anul 2005.

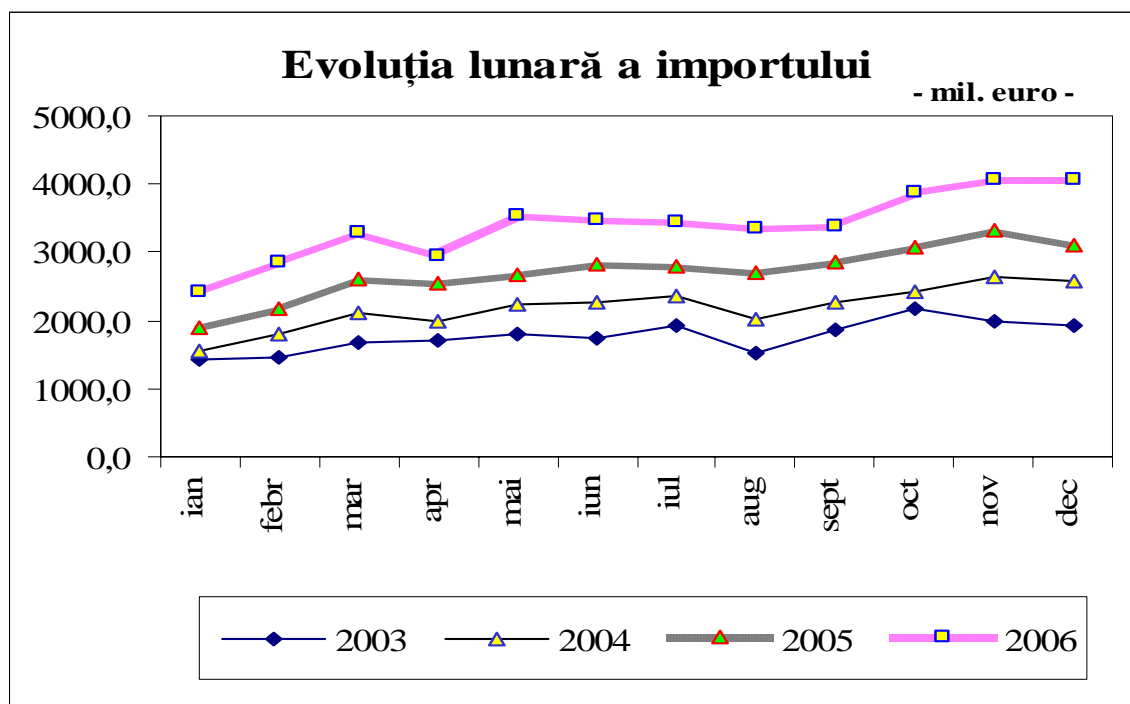
În ceea ce privește sursele externe de aprovizionare, principalele țări partenere (care au avut o contribuție de cca. 76% din total import), au fost: Germania, cu 15,2%; Italia 14,6%; Federația Rusă 7,9%; Franța 6,5%; Turcia 5,0%; China 4,3%; Austria 3,8%; Ungaria 3,3%; Kazahstan 3,2%; Polonia 2,8%; Marea Britanie 2,5%, Cehia 2,5%, SUA 2,4% și Spania 2,3%.

Grupele de produse al căror import a avut un impact semnificativ asupra evoluției importului total în anul 2006, comparativ cu anul 2005, au fost următoarele:

- importul de **metale comune și articole din metal** s-a majorat cu cca. 40%, această grupă contribuind cu 14,1% la majorarea importului total. Majorarea acestui import s-a datorat în proporție de o treime importului de **produse din fontă, fier și oțel**. Alte produse care au contribuit la creșterea importului acestei grupe au fost **cupru și produse** cu cca. 16% precum și **aluminii și articole** cu cca. 9%;
- **produsele industriei construcțiilor de mașini** care au înregistrat o creștere cu 32,7% contribuind cu cca. 46% la creșterea totală a importului. Principalele grupe de produse care au înregistrat majorări de import sunt **mijloace de transport** (41,5%) și **mașini și aparate mecanice și electrice** (29,5%);
- produsele **industriei chimice** au înregistrat o creștere de 28,8%, pe fondul majorării importului de produse farmaceutice cu 40% și a celui de materiale plastice și articole din acestea cu 30,1%;
- importul de **produse minerale** s-a majorat cu 18,9% dar cu o diminuare a ritmului de creștere cu 24,9 puncte procentuale față de cel înregistrat în anul 2005. Un factor de presiune asupra importului de minerale, l-a constituit menținerea prețului țițeiului de referință american la un nivel ridicat, contribuind la creșterea atât a prețului țițeiului importat, cât și la creșterea valorii importului de produse petroliere. Importul de **combustibili minerali, uleiuri** a susținut practic creșterea de import realizată la această grupă de produse (21,3%), contribuind integral la majorarea grupei;
- **produsele agroalimentare** au crescut cu 19,9% în principal pe seama majorării importului de **carne** care reprezintă 21,4% din importul grupei. De asemenea, majorări semnificative s-au înregistrat și la importul de **zahăr și produse din zahăr și legume, plante, rădăcini** (45,3%) precum și la **preparate din legume, fructe** (38,8%) și la importul de băuturi, oțeturi (respectiv 74,4%);
- importul de produse ale **industriei ușoare** a cunoscut o creștere de doar 3,5%, datorată în principal diminuării importului de filamente sintetice sau artificiale cu 1%, bumbac, fire și țesături din bumbac cu 4,1%, fibre

sintetice sau artificiale cu 2,3%, concomitent cu majorări ale importurilor de confecții tricotate și încălțăminte (5,9% respectiv 13,7%);

- **media lunară** a importurilor a fost de 3395,5 mil. euro față de 2714,0 mil. euro în anul 2005.



Deficitul comercial

Deficitul comercial din 2006 a însumat 11758,7 mil. euro, calculat ca diferență între exportul de mărfuri FOB și importul FOB (cu +3952,4 mil. euro mai mare față de intervalul corespunzător din 2005), respectiv -14895,3 mil. euro, calculat ca diferență între exportul FOB și importul CIF (care include și serviciile de transport și asigurare), respectiv cu +4581,9 mil. euro.

Cele mai însemnate deficite comerciale (FOB-CIF) în anul 2006 s-au înregistrat la următoarele produse:

- mașini și aparate, echipamente electrice și părți ale acestora -4636,0 mil. euro;
- produse minerale (țiței, gaze și cărbune) -3331,3 mil. euro;
- vehicule de transport și părți ale acestora -2165,6 mil. euro;
- materiale plastice, cauciuc și produse din acestea -1435,0 mil. euro;
- produse ale industriei chimice și industriilor conexe -2062,2 mil. euro (din acestea: produse farmaceutice -1188,0 mil. euro);
- produse alimentare diverse - 927,0 mil. euro; hârtie și cartoane cu - 634,4 mil. euro;
- materiale pentru construcții -541,6 mil. euro;

- piei brute și tăbăcite - 530,0 mil. euro;
- instrumente de măsură și control și aparate optice - 529,5 mil. euro;
- produse ale regnului animal -495,7 mil. euro.

Deficitul comercial la produsele menționate mai sus a fost compensat parțial de surplusul obținut la exportul de:

- articole de încălțăminte +970,6 mil. euro;
- materiale textile și produse din acestea +783,8 mil. euro;
- mobilă +581,4 mil. euro și lemn și articole din lemn (exclusiv mobilă) + 539,5 mil. euro.

Analiza evoluției **balanței comerciale pe principalele destinații economice** arată că deficitul comercial, se localizează la importul următoarelor produse:

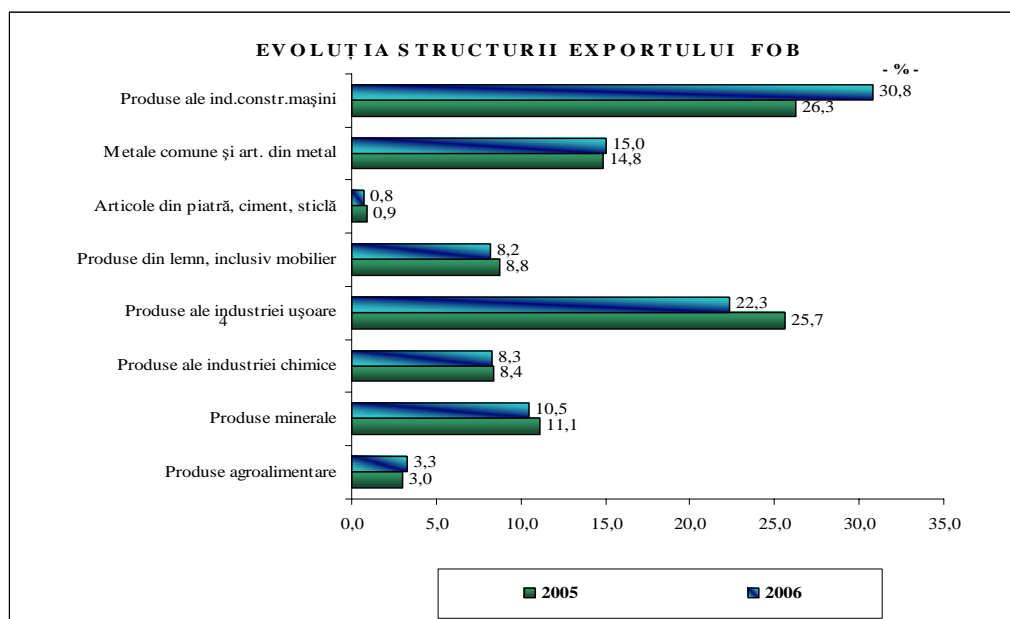
- materii prime și produse intermediare pentru aprovizionarea industriei, care deține o pondere de 57,5% în totalul valoric al deficitului comercial;
- bunuri de capital pentru investiții, cu o pondere de 35,3% în totalul deficitului balanței comerciale.

Se constată astfel, că deficitul comercial se localizează la bunurile pentru aprovizionarea industriei și la bunurile pentru investiții care au susținut creșterea industriei și a economiei. De asemenea, este de remarcat faptul că importurile pentru investiții sunt destinate re tehnologizării și modernizării economiei, potențial generatoare de dezvoltare, export și noi locuri de muncă.

Totuși, se constată că la creșterea deficitului comercial au participat toate grupele de produse, fie prin adâncirea în anul 2006 a deficitului din anul precedent, fie prin reducerea excedentului comercial.

Evoluția structurală a comerțului exterior

În anul 2006 se continuă tendința de îmbunătățire structurală a exportului, orientat spre **industria construcțiilor de mașini**, a căror pondere în exportul total s-a majorat cu 4,6 puncte procentuale.



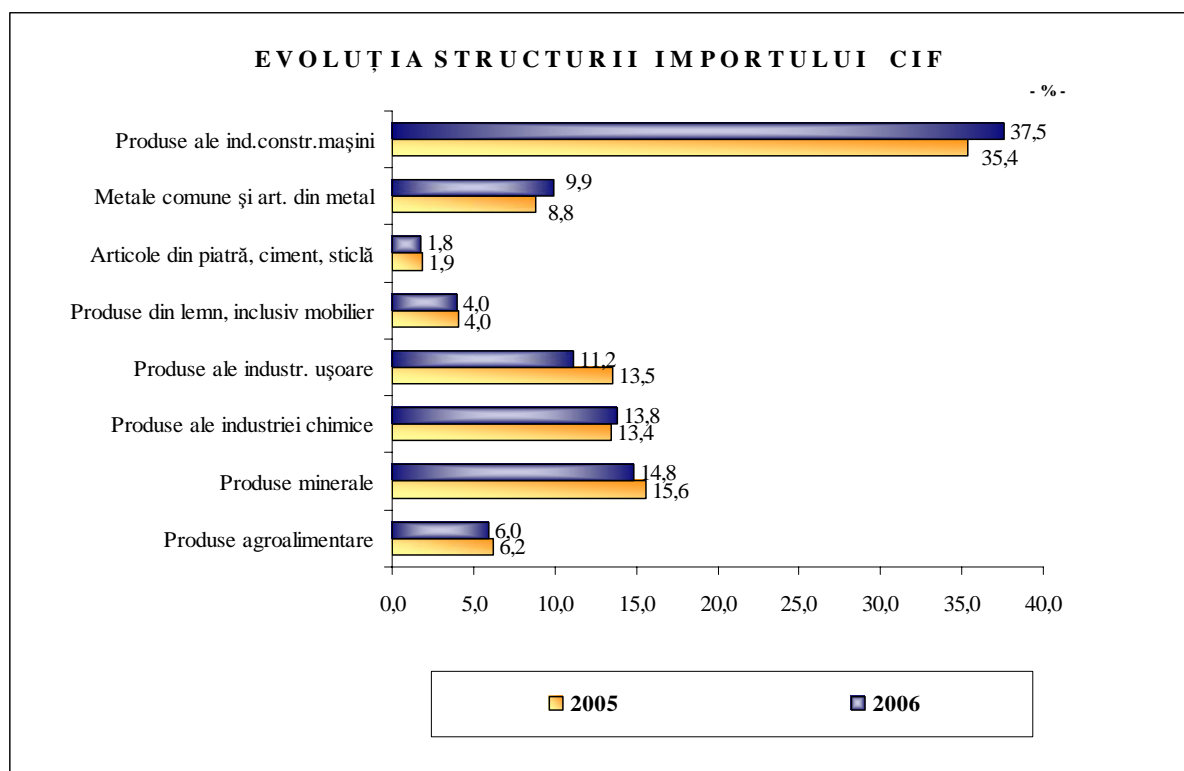
În structura pe mărfuri a **exporturilor**, două grupe de mărfuri sunt preponderente, **produsele construcțiilor de mașini și produsele industriei ușoare**, care dețin împreună 53,2% din total.

Ca urmare a diminuării drastice a ritmului de creștere, exportul **produselor industriei ușoare** a înregistrat o scădere a ponderii în total, cu 3,3 puncte procentuale. În acest context exportul **industriei construcțiilor de mașini** a devenit principalul susținător al exportului românesc, cu o pondere de 30,8%, devansând cu 8,5 puncte procentuale ponderea industriei ușoare în total export.

În cadrul grupeii de produse ale **industriei construcțiilor de mașini** se fac remarcate exporturile de **mașini și aparate mecanice și electrice și mijloace de transport** cu o majorare a ponderii de 2,6 puncte procentuale respectiv 1,9 puncte procentuale.

Grupa de **produse din lemn, inclusiv mobilier** și-a diminuat ponderea în total cu 0,5 puncte procentuale, în timp ce grupa de **metale comune și articole din metal** și-a majorat ponderea cu 0,2 puncte procentuale.

Alte două grupe și-au menținut practic ponderea în total export și anume: **produse agroalimentare** (3,3%) și **produse chimice** (8,3%).



Structura pe mărfuri a importurilor este dominată de asemenea de **importul produselor industriei construcțiilor de mașini**, cu o pondere de 37,5% în creștere cu 2,2 puncte procentuale. Tendința de creștere a grupeii, este dată de grupa de **mijloace de transport** care a înregistrat o creștere a ponderii cu 1,3% puncte procentuale. Importul de **mașini și aparate mecanice și electrice** a înregistrat o majorare a ponderii cu 0,8 puncte procentuale.

Ponderea importurilor de **produse minerale și a produselor chimice** s-a stabilizat la cca. 15% și respectiv 14% în total import. În ceea ce privește grupa de **produse ale industriei ușoare** aceasta și-a diminuat ponderea în total import cu 2,3 puncte procentuale.

Evoluția comerțului exterior în regim de perfecționare activă

Principala caracteristică a comerțului exterior în regim de perfecționare activă în anul 2006 o constituie diminuarea în continuare a acestuia, concomitent cu majorarea comerțului în regim definitiv, fenomen care reflectă schimbările favorabile în structura comerțului exterior românesc.

De asemenea, în comerțul în regim de prelucrare activă s-au manifestat o serie de modificări precum:

- se observă o accelerare a ritmului de creștere pentru comerțul cu produse ale industriei construcțiilor de mașini ce reprezintă a doua grupă de produse ca participare la realizarea exporturilor și importurilor în regim de perfecționare activă, după produsele industriei ușoare, cu o pondere de 40% în total exporturi și 31% în total importuri PA;
- în cazul exporturilor implicit și al importurilor în regim de perfecționare activă a produselor textile și confecții, se observă o diminuare a ritmului de creștere. Acest fenomen s-a datorat reducerii competitivității - ca urmare a creșterii câștigurilor salariale, aprecierii monedei naționale dar și al puternicii concurențe pe plan mondial, deținând totuși, încă o pondere majoritară;
- comerțul exterior în regim de prelucrare activă desfășurat cu țările membre UE deține o pondere majoritară, în totalul comerțului exterior al României în regim de perfecționare activă de 86% în cazul exporturilor și 73% la importuri;
- produsele industriei ușoare dețin cca. 50% din totalul comerțului în regim de PA în cadrul comerțului desfășurat cu Uniunea Europeană;
- veniturile provenite în urma procesului de prelucrare activă se înregistrează la următoarele grupe: produsele industriei construcțiilor de mașini cu un venit de cca. 2 mld. euro, produse ale industriei ușoare cu 1,8 mld. euro și produse din lemn inclusiv mobilă cu 0,3 mld. euro, restul grupelor înregistrând pierderi temporare;
- venitul realizat în cadrul grupei de produse ale industriei construcțiilor de mașini, în anul 2006, a reprezentat cca. 60% din total venit realizat.

Evoluția comerțului exterior în regim de perfecționare activă

- modificări procentuale față de perioada corespunzătoare a anului anterior -	EXPORT		IMPORT	
	2005	2006	2005	2006
TOTAL	7,4	9,0	10,2	7,1
din care:				
Produse agroalimentare	41,7	50,1	43,0	39,7
Produse minerale	51,2	31,9	271,2	-3,5
Produse ale industriei chimice	14,5	-8,3	12,3	7,4
Produse ale industriei ușoare	-1,1	-1,8	-5,2	-4,2
Produse din lemn, inclusiv mobilier	6,8	3,2	-9,5	-8,5
Articole piatră, ciment, sticlă	-17,4	-2,8	2,0	14,4
Metale comune și articole	62,9	-15,8	24,7	26,7
Produse ale ind. constructoare de mașini	9,6	26,9	11,0	25,1

Analizând evoluția comerțului exterior în regim de perfecționare activă în anul 2006 se observă că **exporturile după PA** au înregistrat o creștere superioară comparativ cu anul anterior cu 9,0% față de 7,4% în anul 2005, creștere ce a fost datorată majorării substanțiale a exporturilor după PA a produselor construcțiilor de mașini, agroalimentare și minerale.

Totodată se mai observă creșteri superioare ale exporturilor după PA la: produsele alimentare (50,1%), mijloace de transport (39,5%), combustibili minerali (32,1%), celuloză, hârtie, carton (25,6%), mașini și aparate mecanice și electrice (21,7%), mase plastice și cauciuc (16,5%), mobilier (3,1%), lemn și produse din lemn (2,9%), produse din cupru (de 2,3 ori).

Evoluții negative s-au înregistrat în cadrul exporturilor după PA la metale comune și articole, produsele chimice, articole din piatră, ciment, sticlă și industria ușoară.

Ca urmare a ultimelor evoluții, în structura **exporturilor** după PA au intervenit modificări în sensul micșorării ponderii exportului industriei ușoare de la 48,2% la 43,5% și a produselor metalurgice cu 0,8 puncte procentuale, a majorării ponderii industriei construcțiilor de mașini cu 5,7 puncte procentuale și a produselor minerale cu 0,9 puncte procentuale .

Se remarcă o ușoară reducere a creșterii cu 3,1 puncte procentuale în ceea ce privește **importurile** pentru PA, determinată în principal de importurile de produse minerale a căror contribuție la creșterea valorică a importurilor după PA, pe întreaga economie a scăzut de la 71,8% în anul 2005 la 4,5% în anul 2006 datorită practic, tendinței manifestate de importul de combustibili minerali.

În schimb importurile pentru PA de produse ale **industriei construcțiilor de mașini** au crescut cu 25,1% în anul 2006, cu mult peste creșterea realizată în anul trecut (11,0%).

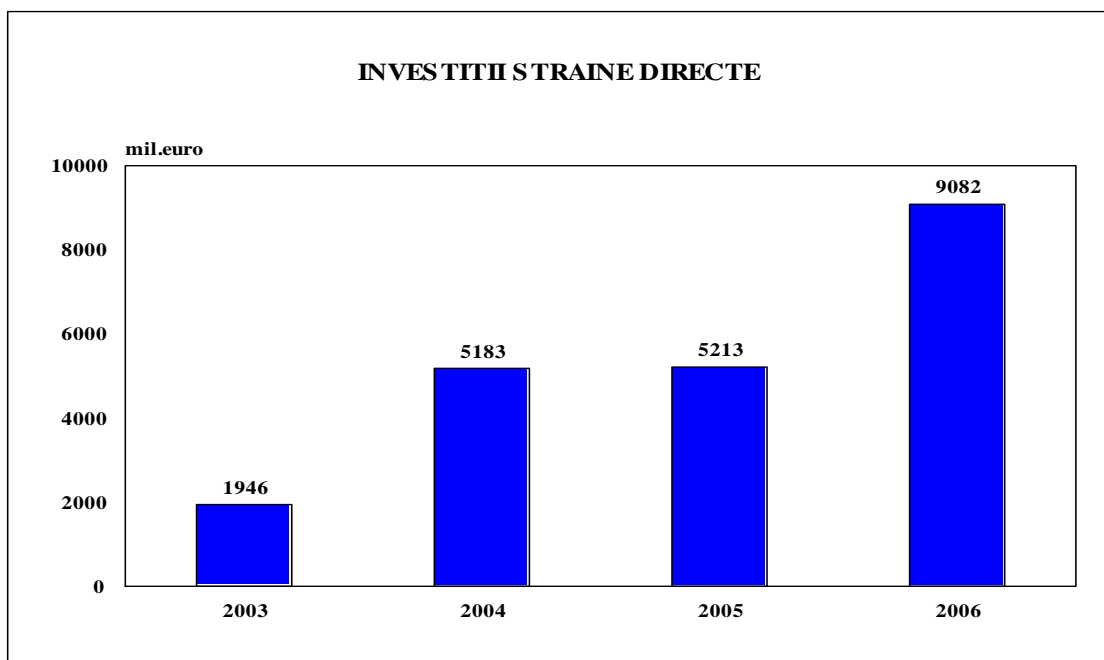
Se remarcă reduceri cu 6,0% la secțiunea materiale textile și confecții, și în cadrul acesteia la bumbac (6,9%), evoluții ce au făcut ca importul pentru **industria ușoară** să aibă o pondere de cca. 40% în importurile totale.

Ca o consecință a evoluțiilor diferențiate a importurilor pentru PA pe grupe de produse, în anul 2006 se consemnează modificări de structură a importurilor pentru PA în sensul creșterii aportului produselor construcțiilor de mașini cu 4,4 puncte procentuale și a produselor metalurgice cu 1,5 puncte procentuale. Importul pentru PA de produse ale industriei ușoare își reduce contribuția cu 4,8 puncte procentuale.

Comerțul exterior în regim de prelucrare activă desfășurat cu țările membre UE deține o pondere majoritară în totalul comerțului exterior al României în regim de perfecționare activă.

Deficitul de cont curent înregistrat în **anul 2006**, a atins o valoare de 9973 mil. euro, în creștere cu 3085 mil. euro (respectiv, cu 44,8%), față de perioada similară din anul 2005.

- influența determinantă asupra adâncirii deficitului contului curent a avut-o valoarea **deficitului balanței de bunuri și servicii** care a atins nivelul de 11753 mil. euro, înregistrând o majorare cu 44,1% comparativ cu anul anterior;
- principalul post al contului curent, **balanța comercială FOB - FOB**, a fost în creștere față de anul anterior cu 50,6% (+3953 mil. euro), ca rezultat al expansiunii importurilor într-un ritm mai rapid (cu 8,9 puncte procentuale) decât cel al exportului;
- în ceea ce privește **balanța serviciilor** se remarcă un fenomen pozitiv și anume trecerea de la un deficit de 349 mil. euro la un excedent de 6 mil. euro în perioada analizată. Această evoluție a fost susținută integral de majorarea substanțială a excedentului înregistrat la **alte servicii** (+431 mil. euro), acesta fiind în principal constituit din servicii de comunicații;
- în **balanța veniturilor** a fost consemnat un deficit de 3014 mil. euro, superior cu 688 mil. euro celui înregistrat în anul anterior;
- suma deficitelor înregistrate la balanța bunurilor și serviciilor și la cea a veniturilor a fost compensată în proporție de 32,5% de excedentul rezultat în **balanța transferurilor curente**, care a înregistrat un sold pozitiv de 4794 mil. euro;
- **investițiile străine directe** au totalizat 9,1 mld. euro (comparativ cu 5,2 mld. euro în anul 2005), din care două treimi au reprezentat participății la capital și profit reinvestit, iar o treime credite intra-grup;



- valoarea deficitului de cont curent în anul 2006 a fost acoperită în proporție de 91% de investițiile directe;
- soldul datoriei externe provenită din împrumuturi pe termen mediu și lung, la 31 decembrie 2006 a atins nivelul de 27,7 mld. euro, în creștere cu 12,5 % față de cel înregistrat la 31 decembrie 2005.

Procesul integrării României în Uniunea Europeană va facilita, desigur, evoluțiile pozitive deja manifestate în schimburile comerciale intra UE, cu reverberații profunde în restructurarea economiei, eficientizarea și modernizarea producției de bunuri și servicii, cu efecte majore asupra viitoarei creșteri economice și a creării de mai multe și mai bine plătite locuri de muncă.