

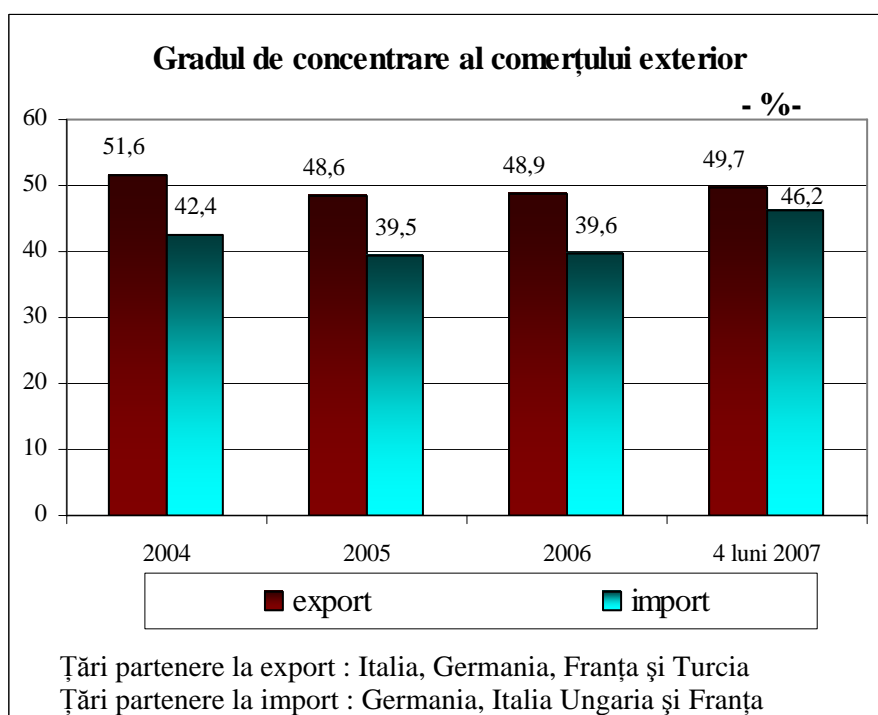
Comerțul exterior în primele 5 luni ale anului 2007

Comerțul exterior al României a cunoscut ritmuri de dezvoltare superioare creșterii economice, conducând totuși la majorarea deficitului comercial datorită ritmurilor accelerate ale importurilor comparativ cu cele ale exporturilor.

Principalele caracteristici ale comerțului exterior pot fi prezentate sintetic astfel:

- creșterea exporturilor de produse cu valoare adăugată ridicată reflectate de avansul, în principal, al exporturilor de produse ale industriei construcțiilor de mașini;
- exportul de bunuri de capital este cel mai dinamic, majorarea acestuia situându-se peste medie, fenomen ce reflectă adaptarea ofertei românești la cererea externă;
- orientarea exporturilor românești spre țările dezvoltate indică îmbunătățirea structurii acestora ca rezultat atât al strategiilor de ansamblu, cât mai ales al evoluțiilor favorabile din economie datorate nivelului în creștere al investițiilor în înaltă tehnologie;
- gradul de concentrare al exportului pe principalele 4 țări partenere prezintă o variație de mică amplitudine, acesta atingând cca. 50% din valoarea exportului;
- importurile ridicate, care au antrenat deficite comerciale în creștere au constituit suportul material al modernizării economiei naționale;

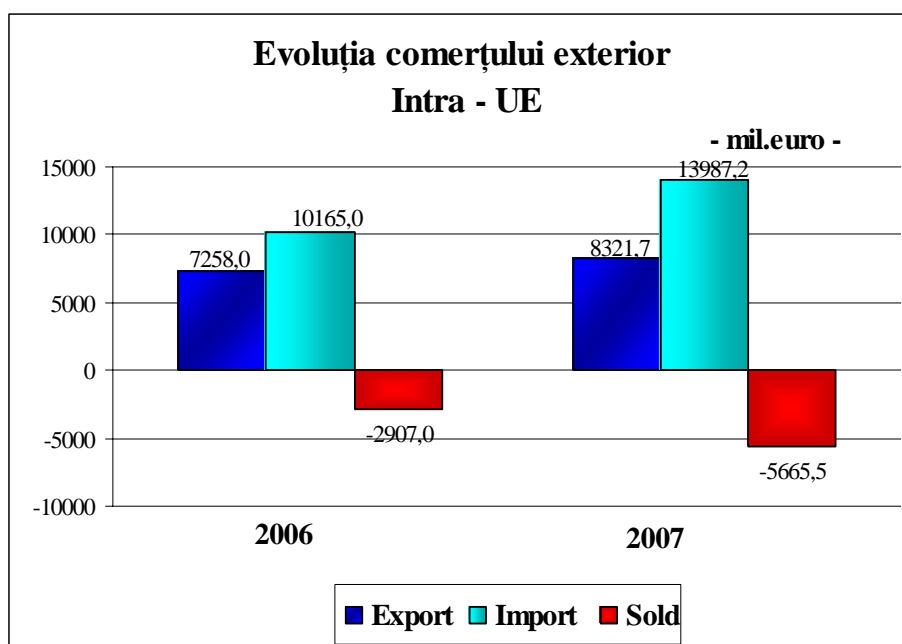
Graficul nr. 1



- asupra creșterii ridicate a importurilor au acționat o serie de factori precum: eliminarea taxelor vamale în comerțul comunitar, volumul ridicat al activității economice, precum și ieftinirea importurilor ca urmare a aprecierii monedei naționale;
- structura deficitului relevă, că acesta s-a localizat cu precădere la bunuri pentru aprovizionarea industriei și la bunuri de capital, care au susținut procesele de restructurare, modernizare și creștere a economiei din această perioadă, potențial generatoare de dezvoltare, export și noi locuri de muncă;
- deficitul comercial (FOB-CIF) în primele 5 luni ale anului 2007 a însumat 7624,5 mil. euro, fiind mai mare cu 64,1% respectiv 2977 mil. euro, față de intervalul corespunzător din 2006; deficitul comercial (FOB-CIF) intra UE a fost de 5665,5 mil. euro, în creștere cu 94,9% față de perioada corespunzătoare a anului anterior, în timp ce deficitul comercial extra UE a crescut cu doar 12,6%;
- creșterea deficitului comercial înregistrat cu țările UE a contribuit în proporție de 92,7% la majorarea soldului negativ realizat pe total;
- comerțul intra UE a deținut o pondere de 71,8% în comerțul exterior total al României, aici concentrându-se 74,3% din totalul deficitului comercial.

Schimburile comerciale derulate cu țările membre UE este prezentat în graficul nr. 2:

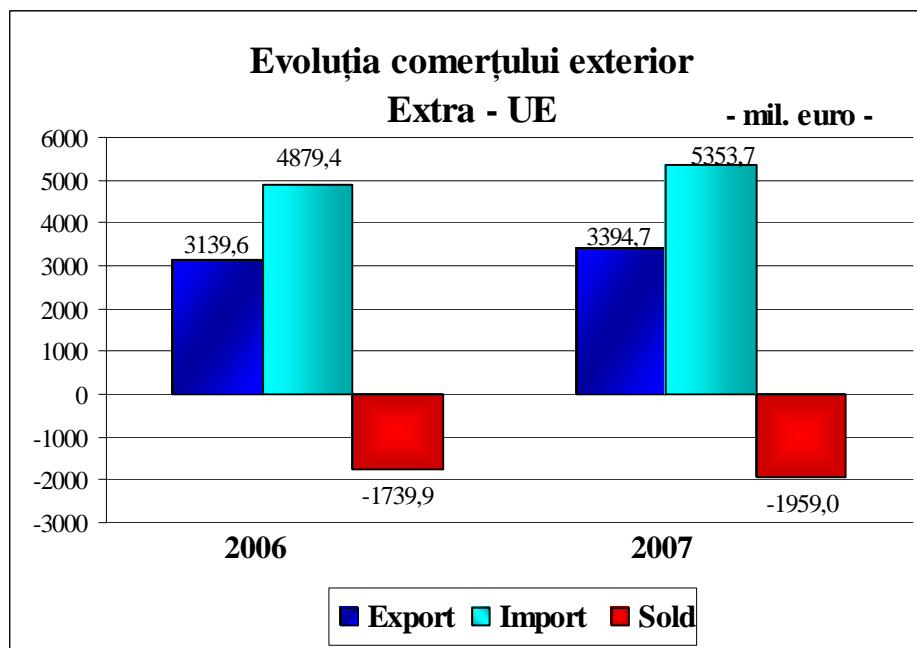
Grafic nr. 2



- în primele 5 luni ale anului 2007, comerțul extra UE a deținut o pondere de 28,2% în comerțul exterior total al României, aici concentrându-se 25,7% din totalul deficitului comercial.

Sintetic evoluția comerțului exterior derulat cu țările nemembre UE este prezentat în graficul nr. 3.

Grafic nr. 3



- schimburile comerciale externe, în **trimestrul I** anul curent comparativ cu trimestrul I 2006, s-au desfășurat în condiții de comerț favorabile:
 - astfel, la un indice al valorii unitare de import de 102,3%, exportul a înregistrat un indice al valorii unitare de 111,5%, rezultând un indice de comerț exterior (terms of trade) de 109,4%, cel mai înalt nivel din ultimii ani;
 - în comerțul exterior cu țările UE a rezultat un indice de comerț de 107,2%, inferior mediei pe economie, ceea ce presupune că în primul trimestru al acestui an, comerțul exterior cu țările extra UE s-a desfășurat în condiții de comerț exterior mai favorabile decât cele cu spațiul UE;
 - în termeni reali, se remarcă o încetinire a creșterii volumului exporturilor totale (2,6%), datorită practic, stagnării exporturilor către țările UE (0,3%), în timp ce importurile s-au majorat ca volum total cu 27,9%, iar cele din UE cu 34,5%.

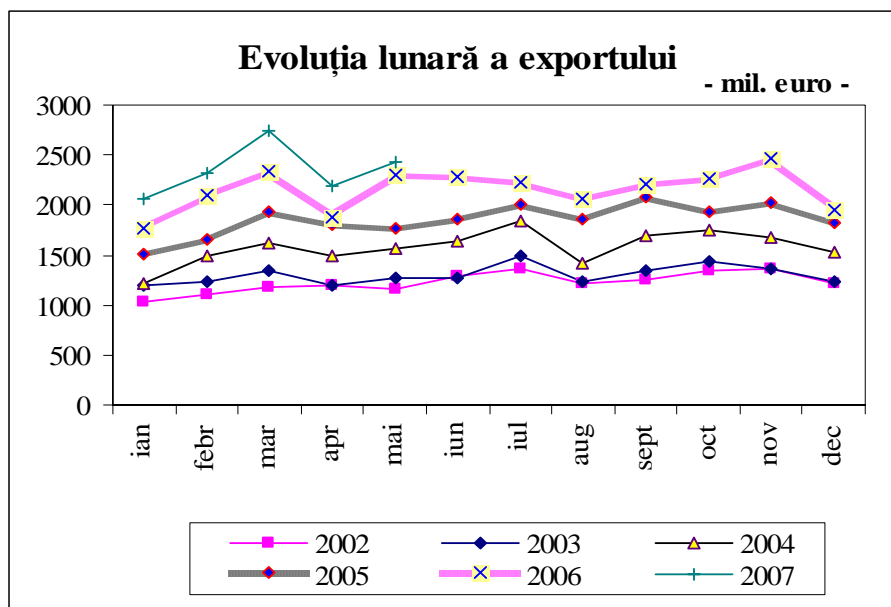
Evoluția exporturilor

În primele 5 luni ale anului 2007, exportul de bunuri a fost caracterizat prin câteva aspecte mai importante cum ar fi:

- exportul de bunuri a însumat 11716,4 mil. euro înregistrând o creștere cu 12,7%, față de aceeași perioadă a anului trecut;
- cea mai mare valoare a exportului în prima parte a anului 2007 s-a înregistrat în luna martie, respectiv 2,7 mil. euro;
- valoarea **medie lunară** a exporturilor a fost de 2343,3 mil. euro, comparativ cu 2079,5 mil. euro cât au reprezentat acestea în primele 5 luni ale anului 2006;

Valorile lunare ale exportului sunt prezentate în graficul următor:

Graficul nr. 4



- valoarea exportului extra UE a fost de 3394,7 mil. euro, în creștere cu 8,2% față de perioada corespunzătoare a anului anterior;
- valoarea exporturilor intracomunitare a fost de 8321,7 mil. euro, în creștere cu 14,6% și a reprezentat 71% din totalul exporturilor, ritmul de creștere a fost superior cu 2,0 puncte procentuale celui realizat pe total și cu 6,4 puncte procentuale celui extra UE;

O analiză a exporturilor pe grupe de produse este posibilă în acest moment pe baza datelor statistice disponibile pentru 4 luni 2007.

În acest context principalele aspecte referitoare la evoluția exporturilor sunt următoarele:

- produsele industriei construcțiilor de mașini și-au consolidat ponderea majoritară, ajungând la 34,5% din exporturile totale față de 29,4% în anul trecut, urmate de produse ale industriei textile și pielărie 19,5% și metale comune și articole 17,5%;
- creșteri semnificative la exportul României în primele 4 luni 2007, comparativ cu creșterea medie a exportului de 14,9%, s-au înregistrat la următoarele grupe de produse:
 - metale comune și articole din acestea 37,0%;
 - produse ale industriei constructoare de mașini (inclusiv electrotehnică) 36,7%;
 - produse agroalimentare 28,6%;
 - produse ale industriei chimice și mase plastice 26,8%.
- majorări ale exportului sub medie s-au înregistrat la următoarele grupe de produse:
 - articole din piatră, ipsos, ciment, sticlă, ceramică 11,4%;
 - produse ale industriei lemnului, hârtiei (inclusiv mobilă) 11,4%.
- în același timp s-au observat diminuări ale exporturilor la produsele minerale cu 37,3% și la produsele industriei textile-pielărie cu 2,4%;
- **la export primele 10 țări de destinație** au fost:
 - Italia (cu o pondere în totalul exportului României de 18,0%); Germania (17,0%); Franța (7,7%); Turcia (7,0%); Ungaria (5,1%); Marea Britanie (4,4%); Norvegia (3,3%); Austria (2,7%); Bulgaria (2,3%) și Polonia (2,1%), ponderea cumulată a acestor țări fiind de 69,6%;

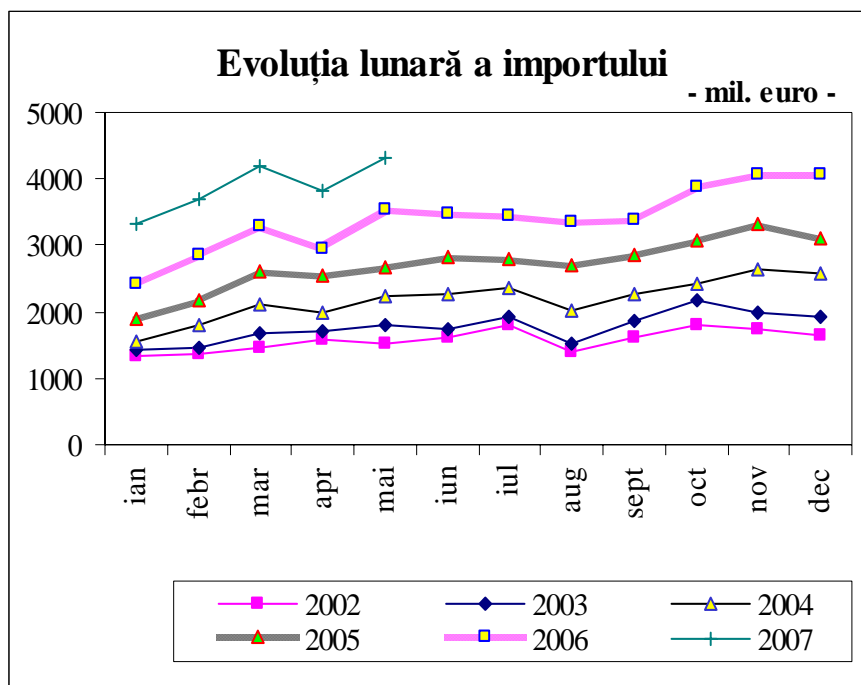
Evoluția importurilor

- În primele 5 luni ale anului 2007, importurile de bunuri se definesc prin nivele semnificative, determinate atât de necesitatea continuării modernizării aparatului productiv al economiei, cât și de gradul încă nesatisfăcător al acoperirii cererii de consum din producția internă, determinând implicit importuri suplimentare de bunuri de consum;
- importul CIF a însumat 19340,9 mil. euro, în creștere cu 28,6% față de perioada corespunzătoare din anul 2006;

- valoarea **medie lunară** a importurilor a fost de 3868,2 mil. euro, comparativ cu 3009,0 mil. euro cât s-a înregistrat în perioada corespunzătoare a anului anterior;

Realizările lunare ale importului sunt prezentate în următorul grafic:

Graficul nr. 5



- valoarea importurilor extra UE au atins nivelul de 5353,7 mil. euro, în creștere cu 474,3 mil. euro (9,7%), față de perioada corespunzătoare a anului anterior;
- importurile provenite din UE au fost de 13987,2 mil. euro, în creștere cu 37,6% față de perioada corespunzătoare din anul 2006 și au reprezentat 72% din importul țării;

Principalele caracteristici ale structurii importului de bunuri în primele 4 luni ale anului 2007, pentru care există date statistice detaliate, sunt prezentate în cele ce urmează:

- față de o creștere medie a importurilor în primele 4 luni, de 30,6%, pe grupe de produse s-au înregistrat **creșteri** superioare la:
 - metale comune și articole din acestea cu 70,7%;
 - produse ale industriei constructoare de mașini (inclusiv electrotehnică) cu 48,8%;
 - produse ale industriei lemnului, hârtiei (inclusiv mobilă) cu 37,1%;

- produse ale industriei chimice și mase plastice cu 35,2%;
- articole din piatră, ipsos, ciment, sticlă și ceramică cu 34,9%.
- majorări ale importurilor sub medie s-au realizat la: produse agroalimentare cu 23,1%; produse ale industriei textile și pielăriei cu 14,5%;
- importul de produse minerale a înregistrat o diminuare cu 16,9%;
- produsele industriei construcțiilor de mașini au avut o contribuție semnificativă la creșterea importurilor naționale cu cca. 56%;
- dacă în primele 4 luni 2006 importul de bunuri de capital au înregistrat un ritm de creștere superior mediei cu 5,8 puncte procentuale, în primele 4 luni ale anului 2007 acestea s-au situat peste creșterea totală a importurilor cu 27,8 puncte procentuale (58,4% față de 30,6%).

Importurile CIF pe clase de bază din Sistemul Conturilor Naționale (SCN)

- modificarea procentuală față de perioada corespunzătoare -

	4 luni		
	2005	2006	2007
Total	22,9	24,6	30,6
Bunuri de capital	24,0	22,5	58,4
Bunuri intermediare	21,2	25,2	22,0
Bunuri de consum	21,2	22,3	29,9
Bunuri necuprinse în cele trei clase	58,6	31,4	57,5

Sursa: Date INS

- importurile de bunuri intermediare pentru producție cât și cele de bunuri de consum au înregistrat ritmuri de creștere situate sub medie, de 22,0% respectiv 29,9%;

- **la importul României, primele 10 țări partenere** (de origine pentru importuri extracomunitare și de expediție pentru importuri intracomunitare) dețin o pondere de 70,4% din totalul realizat în primele 4 luni 2007, respectiv:
 - Germania 17,2%; Italia 13,4%; Ungaria 7,1%; Franța 6,5%; Federația Rusă 6,3%; Turcia 5,6%; Austria 4,9%; Olanda 3,7%; Polonia 3,1% și China 2,5%.

Balanța comercială

- cele mai mari **deficite** în primele 4 luni s-au înregistrat la următoarele grupe de produse:
 - „produse ale industriei construcțiilor de mașini”, cu un deficit de 2648,8 mil. euro, în creștere cu 68,8% față de valoarea înregistrată în perioada corespunzătoare a anului anterior contribuind la majorarea deficitului total cu 50%;
 - „produse minerale” cu un nivel al deficitului, de 1040,6 mil. euro, cu 6,1% superior valorii din primele 4 luni 2006;
 - „produse ale industriei chimice”, în creștere cu 40,1%, au înregistrat un deficit de 1237,2 mil. euro;
 - deficitul „produsele agroalimentare” s-a majorat cu 18,5%, atingând o valoare de 684,3 mil. euro;
- din analiza deficitului comercial pe clase din Sistemul Conturilor Naționale, se constată că cca. 62% se localizează la sectorul de bunuri intermediare, iar cca. 33% la bunurile de capital. Important de semnalat este fenomenul apariției deficitului comercial și în cazul bunurilor de consum care până în prezent înregistrau excedent;
- pe zona Europa, deficitul balanței schimburilor comerciale cu principale țări partenere ale României a fost de 5222,8 mil. euro, cele mai semnificative valori fiind pe relațiile: Germania 1023,0 mil. euro; Federația Rusă 819,2 mil. euro; Ungaria 600,2 mil. euro; Austria 484,0 mil. euro;
- deficite s-au înregistrat și pe relațiile: Asia-Oceania 602,8 mil. euro (cele mai ridicate fiind pe: China 332,2 mil. euro; Coreea de sud 149,5 mil. euro și Australia 46,0 mil. euro) și America 168,2 mil. euro (Brazilia 55,9 mil. euro; Canada 30,1 mil. euro);
- singura zonă pe care s-a înregistrat excedent al balanței schimburilor comerciale internaționale este Africa și Orientul Apropiat, 306,2 mil. euro.